



บทบรรณาธิการ

วารสารร่วมพฤษภ ปีที่ 38 ฉบับที่ 2 ของ ปี 2563 มาพร้อมๆ กับข่าวดีเรื่องศักยภาพของสาธารณสุขไทยที่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด 19 ได้เป็นอย่างดี ในขณะที่สถานการณ์ในต่างประเทศอาจจะยังไม่น่าไว้วางใจ อย่างไรก็ตามวารสารเล่มนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถสร้างบรรยากาศที่ดีด้านวิชาการให้ผู้อ่านคลายกังวลใจจากภัยคุกคามของโรคระบาด โดยเนื้อหาสาระในเล่ม เกี่ยวข้อง กับ **“กฎหมายและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ”** ที่ครอบคลุมแนวคิดการพัฒนาตั้งแต่ระดับชุมชน จนถึงระดับประเทศ ประกอบด้วยบทความทางวิชาการ 5 เรื่อง และบทความวิจัย 5 เรื่อง ที่แน่นอนว่ายังอัดแน่นด้วยเนื้อหาสาระที่ตรงใจผู้อ่าน ที่ต้องการนำองค์ความรู้ไปพัฒนาต่อยอดในอนาคต

บทความที่ 1 เป็นบทความวิชาการ เรื่อง **“หลักธรรมาภิบาลในพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546”** โดย นพดล ปกรณ์นิมิตดี ที่อธิบายหลักธรรมาภิบาล ซึ่งแทรกซึมอยู่ในพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 ได้อย่างลงตัว **บทความที่ 2** เป็นบทความวิจัย เรื่อง **“การวิเคราะห์ปัจจัยความพร้อมของเมืองรองต่อการตัดสินใจจัดงานไมซ์ของประเทศไทย : มุมมองผู้ประกอบการธุรกิจภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้”** โดย ศุภวรรณ ติระรัตน์ และ ประสพชัย พสุนนท์ ซึ่งเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยด้านความพร้อมและปัจจัยที่ส่งต่อการตัดสินใจของเมืองรองในการใช้เป็นสถานที่จัดงานไมซ์ของประเทศไทย **บทความที่ 3** เป็นบทความวิชาการ เรื่อง **“การจัดการเรียนรู้แบบเพื่อนช่วยเพื่อนของผู้เรียนที่มีความบกพร่องทางการได้ยินและผู้เรียนปกติ”** โดย สายสุดา ปันตระกูล ที่วิเคราะห์แนวคิดของการเรียนรู้แบบเพื่อนช่วยเพื่อน โดยวิธีการเรียนรู้แบบทีมที่ผสมผสานทักษะของผู้เรียนที่มีความบกพร่องทางการได้ยินและผู้เรียนปกติ ผ่านการฝึกจับคู่ที่ผู้เรียนแบ่งปันความรู้

บทความที่ 4 เป็นบทความวิจัย เรื่อง **“มาตรการทางกฎหมายเพื่อส่งเสริมเกษตรกรรมในเมืองในกรุงเทพมหานคร”** โดย เปี่ยมศศิมาศ ชูวงศ์ เพื่อศึกษามาตรการทางกฎหมายในการส่งเสริมการทำเกษตรกรรมเมืองในพื้นที่กรุงเทพมหานครอย่างเป็นรูปธรรม **บทความที่ 5** เป็นบทความวิจัย เรื่อง **“企业伪善行为的信息沟通策略, 伪善感知与消费信任” (Information Communication Strategy of Hypocritical Behavior, Hypocrisy and Consumer trust)** โดย 吴薇 和 陈王琨 (Wei Wu and Colin W.K.Chen) ที่วิเคราะห์กลยุทธ์ขององค์กรในการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้บริโภค 2 ประเภท คือ กลยุทธ์ “พูดก่อนทำ” และกลยุทธ์ “ทำก่อนพูด” ว่าส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอย่างไร **บทความที่ 6** เป็นบทความวิชาการ เรื่อง **“ผลกระทบที่เกิดจากการรายงานข้อมูลบุคคลที่มีธุรกรรมลักษณะเฉพาะ”** โดย ปิยนันท์ ศรีทองทิพย์ และ พิษณุสินี ศรีสวัสดิ์ ที่สังเคราะห์กระบวนการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับภาษีอากร ว่าส่งผล กระทบต่อผู้ประกอบการที่ขายสินค้าออนไลน์อย่างไร



บทความที่ 7 เป็นบทความวิชาการ เรื่อง “*Differential Application of OMO Model in Tourism Shopping*” (ความแตกต่างของการประยุกต์ใช้แบบจำลองทางธุรกิจ OMO ในตลาดการท่องเที่ยว) โดย Fu Bing and Ming Hsun Hsieh (ฟู ปิง และ หมิง ซุน เซีย) ศึกษาความแตกต่างของการประยุกต์ใช้แบบจำลองทางธุรกิจ OMO (Online-Merge-Offline) ในตลาดการท่องเที่ยวผ่านการจำแนกและการ บูรณาการ

บทความที่ 8 เป็นบทความวิชาการ เรื่อง “*กฎหมายว่าด้วยการประกันภัยเพื่อความรับผิดชอบทางแพ่งจากความเสียหายทางนิวเคลียร์ : มาตรการที่ประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมก่อนเข้าเป็นภาคีอนุสัญญาและพิธีสารที่เกี่ยวข้อง*” โดย ดลนภา นันทวโรไพโร และ คำรณ สุขบาล ศึกษาเรื่องการสร้างหลักประกันในการนำพลังงานนิวเคลียร์มาใช้งานในประเทศไทย ที่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของรัฐต่อการรับประกันภัยจากอุบัติเหตุ นิวเคลียร์ **บทความที่ 9** เป็นบทความวิจัย เรื่อง “*ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเบเกอรี่แบบ Take Away ของกลุ่มนักศึกษา ในเขตจังหวัดสมุทรปราการ*” โดย บรรณณ์ ทาสอน ศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเบเกอรี่แบบ Take Away และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อ ด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ **บทความที่ 10** เป็นบทความวิจัย เรื่อง “*การจัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างนักศึกษา อาจารย์ผู้สอนและพี่เลี้ยงโดยใช้เทคนิคการให้คำปรึกษาของนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระบบทวิภาคี วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค)*” โดย ไพเราะ ราชสมบุรณ์ สุมิตรา ยาประดิษฐ์ เชษฐภณัญญ์ ลีลาศรีศิริ และ ไตรรัตน์ สิทธิกุล ที่ศึกษาความพึงพอใจและผลของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างนักศึกษา อาจารย์ผู้สอนและพี่เลี้ยงโดยใช้เทคนิคการให้คำปรึกษาของนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

ท้ายนี้ กองบรรณาธิการวารสารร่วมพถกษ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า วารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้อ่านในการสร้างความเข้าใจ “*กฎหมายและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ*” ทั้งระดับย่อยและระดับประเทศ และจะได้รับการตอบรับและข้อเสนอแนะดีๆ จากท่านผู้อ่านตลอดไป