

บทที่

# 7

## การประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาล และการมีส่วนร่วมของชุมชน : กรณีศึกษา สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง

Public Relations of Metropolitan Police Station  
and Community Participation: A Case Study of  
Thoongsonghong Police Station

ศรัณพร ชวนเกริกกุล

Sarunporn Chuankrerkul





## การประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาล และการมีส่วนร่วมของชุมชน : กรณีศึกษา สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง

Public Relations of Metropolitan Police Station  
and Community Participation: A Case Study of  
Thoongsonghong Police Station

ศรัณพร ชวนเกริกกุล<sup>1</sup>

Sarunporn Chuankrerkul

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องในการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง และเพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนต่อโครงการประชาสัมพันธ์ของตำรวจชุมชนสัมพันธ์ สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง กลุ่มตัวอย่างประชากรประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ตำรวจชุมชนสัมพันธ์ จำนวน 6 คน ผู้นำชุมชน จำนวน 237 คน และประชาชนในพื้นที่ความรับผิดชอบของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง จำนวน 400 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงและแบบบังเอิญ ใช้แบบสอบถามประกอบกับแบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณโดยใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการศึกษาวิจัย พบว่าการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนต่อ

<sup>1</sup> อาจารย์ประจำ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก (ผู้ช่วยศาสตราจารย์) [sarunporn\_31@hotmail.com]

การประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนต่อโครงการตำรวจชุมชนสัมพันธ์ของ สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง โดยรวมอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน

**คำสำคัญ :** ประชาสัมพันธ์; สถานีตำรวจนครบาล; การมีส่วนร่วม

## Abstract

This project aims to study the Public Relations of Thoongsonghong Police Station for building community participation , to study the levels of community leaders' participation in the Public Relations of Thoongsonghong Police Station, and to study the levels of people in community participated in a project of police-community relations of Thoongsonghong Police Station. The samples consist of the six policemen responsible for community relations, two-hundred and thirty seven community leaders and four hundred residents in the responsible area of the Thoongsonghong Police Station. The samples were selected by purposive sampling and accidental sampling. The quantitative study was conducted with standard evaluation form and analyzed using descriptive statistics. The data was analyzed by percentage, arithmetic mean, standard deviation (S.D). The results were as follows: The average level of the participation of the community leaders in the Public Relations of Thoongsonghong Police Station was at the high level. Also, the average level of the participation of people in community in the project of police-community relations was high.

**Keywords :** Public Relations; Police Station; Participation

## บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่กับปัญหาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งก่อให้เกิดความตึงเครียดและเห็นห่างกันอย่างมากระหว่างเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐและประชาชนโดยทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อประสานงานที่ขาดตอน การให้บริการที่ล่าช้า ความไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ตลอดจนแนวความคิด



และค่านิยมที่ไม่ตรงกัน ซึ่งหากไม่ดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องเหมาะสมแล้ว ก็จะทำให้เกิดความเห็นห่างตอกันมากยิ่งขึ้นไป (มานิตย์ จันทร์จำเริญ, 2557) ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่รัฐต้องพยายามสร้างภาพพจน์ที่ดี กล่าวคือให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นและศรัทธาในการบริหารงานของรัฐว่าสามารถที่จะอำนวยความสะดวก สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาในการบริหารของประชาชน ทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ดีขึ้น ช่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้กับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ การที่จะสนองต่อความต้องการของประชาชนเหล่านี้ จึงเป็นหน้าที่อันสำคัญของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ในการที่จะสนองต่อความต้องการของประชาชนที่สำคัญหน่วยหนึ่งก็คือตำรวจ เพราะตำรวจเป็นหน่วยงานที่ใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุด ในขณะที่เดียวกันตำรวจก็มีส่วนพัวพันกับสิทธิและเสรีภาพของประชาชน อันเป็นสิ่งสำคัญในสังคมอีกด้วย

สำนักงานตำรวจแห่งชาติเป็นหน่วยงานที่เป็นกลไกของรัฐซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการสนองต่อความต้องการของประชาชน เป็นข้าราชการประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อสังคม (อิทธิพล อัจฉริยะประดิษฐ์, 2552) เป็นเจ้าพนักงานในกระบวนการยุติธรรมของรัฐหน่วยแรกที่สัมผัสกับประชาชน เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐเพียงฝ่ายเดียวที่มีสัมพันธภาพกับประชาชนทุกระดับตลอด 24 ชั่วโมง และ 7 วันต่อสัปดาห์ (ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์, 2545) เป็นหน่วยงานหน่วยเดียวในสังคมที่ถืออาวุธในการปฏิบัติงานในยามบ้านเมืองสงบสุข โดยเฉพาะการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะหน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย (Law Enforcement Agency) เกี่ยวเนื่องกับการควบคุมพฤติกรรมของสมาชิกในสังคม ซึ่งความเป็นอยู่มีความรู้สึกนึกคิดแตกต่างกันไป ตามสถานภาพการประกอบอาชีพในวิถีชีวิตประจำวันหรือมีผลประโยชน์ขัดแย้งกันเป็นธรรมดาปกติวิสัย นับเป็นภารกิจที่ต่อเนื่องเหน็ดเหนื่อย อดทนอดกลั้น และตลอดเวลาและไม่อาจจะหยุดหยุดลงได้ แม้แต่เสี้ยวหนึ่งของวินาที (ประเสริฐ เมฆมณี, 2551) กองบัญชาการตำรวจนครบาลได้กำหนดนโยบายการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทุกประเภท โดยเฉพาะอาชญากรรมที่สร้างความเดือดร้อนให้กับประชาชนอย่างกว้างขวางในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และกวัดขุ่นปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายที่เป็นเงื่อนไขหรือปัจจัยที่เป็นสาเหตุนำไปสู่การก่ออาชญากรรม โดยยึดหลักความศักดิ์สิทธิ์ของกฎหมายและการบังคับ

ใช้กฎหมายด้วยความบริสุทธิ์ยุติธรรมอย่างเสมอภาค งานในกิจการของเจ้าหน้าที่ตำรวจมีหลายประการและจากความหลากหลายของงานหรือภารกิจขององค์กร ตำรวจจึงได้จัดแบ่งสายงานออกเป็นสายงานด้านต่างๆ เช่น สายงานด้านการบริหาร สายงานด้านการสอบสวน และสายงานด้านการป้องกันปราบปรามอาชญากรรม เป็นต้น โดยมีงานสายตรวจถือเป็นงานที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในสายงานป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม เพราะเจ้าหน้าที่ตำรวจสายตรวจมีหน้าที่ออกตรวจรักษาความสงบเรียบร้อยภายในพื้นที่ที่ตนรับผิดชอบ อีกทั้งระงับเหตุเบื้องต้นต่างๆ อันอาจขยายเหตุไปสู่อาชญากรรมที่ร้ายแรงขึ้นได้ และยังคงคอยหาข่าวอาชญากรรมภายในพื้นที่ มีการพบปะเยี่ยมเยียนประชาชนและคอยให้การช่วยเหลือทุกเวลา หากมีการพบการกระทำความผิดซึ่งหน้าหรือได้รับแจ้งจากประชาชนว่ามีการกระทำความผิดเกิดขึ้น ก็เป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตำรวจที่จะต้องทำการจับกุมคนร้ายในทันทีทันใด เพื่อนำส่งพนักงานสอบสวนดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป (กรมตำรวจ, 2555)

การดำเนินงานของตำรวจจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากประชาชนภายในพื้นที่ที่รับผิดชอบ แต่การที่จะได้รับความร่วมมือจากประชาชนนั้น ตำรวจจะต้องเข้าถึงและมีความสัมพันธ์ความสนิทสนมกับประชาชนในทางที่ดี ดังนั้นสำนักงานตำรวจแห่งชาติจึงได้จัดทำโครงการต่างๆ ขึ้น เช่น โครงการตำรวจชุมชนสัมพันธ์ โครงการเพื่อนบ้านเตือนภัย โครงการสมาชิกแจ้งข่าวอาชญากรรม โครงการฝากบ้านไว้กับตำรวจ เพราะปัจจุบันสำนักงานตำรวจแห่งชาติได้หันมาให้ความสำคัญในงานตำรวจสัมพันธ์ ซึ่งก็เป็นงานของตำรวจสายตรวจ โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจสายตรวจจะเป็นฝ่ายเข้าไปหาประชาชนถึงชุมชนถึงในบ้าน เพื่อสอบถามความเป็นอยู่และความต้องการของประชาชน ทั้งนี้เพราะตำรวจสำนึกอยู่เสมอว่าหากตำรวจไม่ได้รับความร่วมมือจากประชาชน ตำรวจย่อมไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายได้ นั่นก็หมายความว่าตำรวจไม่สามารถสนองตอบความต้องการของชุมชนของคนในสังคมที่รับผิดชอบได้ และปัญหาต่างๆ ของสังคมนั้นๆ ก็จะไม่ได้รับการแก้ไขอย่างใด (กรมตำรวจ, 2556) ด้วยเหตุผลดังกล่าวการทำงานในหน้าที่ป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมของเจ้าหน้าที่ตำรวจสายตรวจ จึงถือว่ามีสำคัญอย่างยิ่ง เป็นงานที่ต้องเข้าไปประสบปัญหาหรือประสบเหตุก่อนเจ้าหน้าที่ตำรวจฝ่ายอื่นๆ รวมทั้ง



ต้องตัดสินใจเข้าแก้ไขปัญหาเบื้องต้นอย่างรอบคอบฉับไวทันต่อเหตุการณ์ (มานิตย์จันทร์จำเริญ, 2557) สถาบันตำรวจนครบาลทั้งสองห้องเป็นสถาบันตำรวจนครบาลหนึ่งที่ได้มีการทำโครงการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำมาเป็นกลยุทธ์สร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนในพื้นที่และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งยังเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของประชาชนทั่วไป ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่อง “การประชาสัมพันธ์ของสถาบันตำรวจ นครบาลและการมีส่วนร่วมของชุมชน : กรณีศึกษา สถาบันตำรวจนครบาลทั้งสองห้อง” เพื่อนำข้อมูลของผลการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ และระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของสถาบันตำรวจนครบาลทั้งสองห้อง ไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ รวมถึงเจ้าหน้าที่ภาครัฐต่างๆในการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

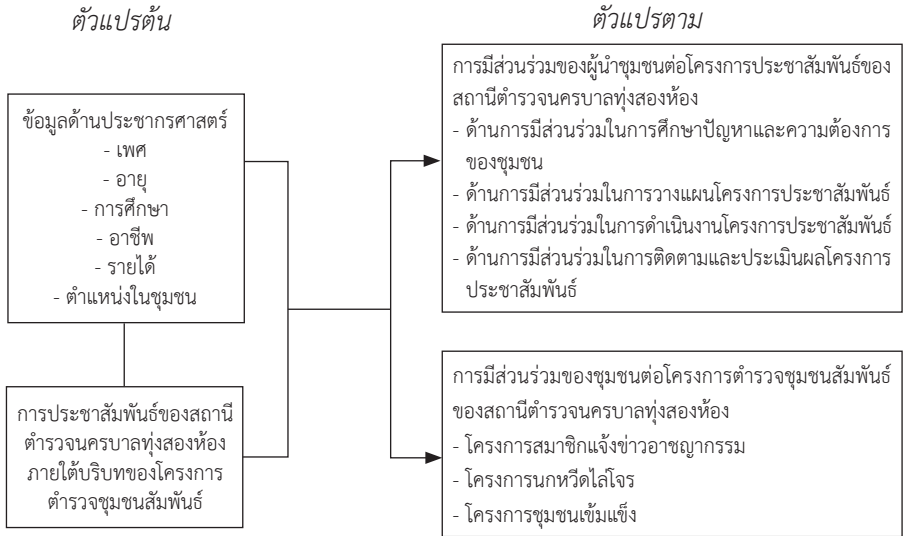
### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการประชาสัมพันธ์ของสถาบันตำรวจนครบาลทั้งสองห้องในการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน
2. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนในการประชาสัมพันธ์ของสถาบันตำรวจนครบาลทั้งสองห้อง
3. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการประชาสัมพันธ์ของตำรวจชุมชนสัมพันธ์สถาบันตำรวจนครบาลทั้งสองห้อง

### สมมติฐานการวิจัย

1. ผู้นำชุมชนที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีส่วนร่วมต่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันตำรวจนครบาลทั้งสองห้องแตกต่างกัน
2. ชุมชนในพื้นที่ที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกันมีส่วนร่วมต่อโครงการประชาสัมพันธ์ของตำรวจชุมชนสัมพันธ์ สถาบันตำรวจนครบาลทั้งสองห้องแตกต่างกัน

## กรอบแนวคิด



## แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

1. แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
2. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์
3. บทบาทและหน้าที่ของตำรวจ
4. แนวคิดเกี่ยวกับการแบ่งงาน และการกำหนดหน้าที่การงานของตำแหน่ง ในสถานีตำรวจ

5. แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม
6. แนวคิดเกี่ยวกับผู้นำชุมชน
7. แนวคิดเกี่ยวกับงานชุมชนสัมพันธ์
8. แนวคิดเกี่ยวกับงานชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ในหน้าที่ตำรวจ
9. นโยบายแผนกรมตำรวจด้านชุมชนสัมพันธ์
10. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประเสริฐ สุนทร (2550) ได้ศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันปราบปรามอาชญากรรม : ศึกษาเฉพาะกรณี กองบังคับการนครบาล 6 พบว่าระดับ



ของการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันปราบปรามอาชญากรรมโดยภาพรวมอยู่ในระดับต่ำ เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็นพบว่า ประเด็นการอุทิศเวลาอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนประเด็นการอุทิศแรงงาน และการอุทิศทุนทรัพย์อยู่ในระดับต่ำ

อิทธิพล สุขยั้ง (2552) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องทัศนคติของผู้นำชุมชนในพื้นที่เป้าหมายต่อการปฏิบัติงานของตำรวจชุมชนสัมพันธ์พบว่า ผู้นำชุมชนส่วนใหญ่เป็นชายอายุระหว่าง 51-60 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับมัธยม และประกอบธุรกิจส่วนตัวมีฐานะปานกลาง ลักษณะชุมชนส่วนใหญ่เป็นย่านพักอาศัยและชุมชนแออัด ปัญหาที่พบในชุมชนส่วนใหญ่เป็นเรื่องการลักขโมย ปัญหายาเสพติด และการพนัน รูปแบบกิจกรรมของเจ้าหน้าที่เข้าไปดำเนินการ ได้แก่ การเข้าไปพบปะเยี่ยมเยียนประชาชน การเข้าไปแจกหนังสือเอกสารและเข้าไปร่วมงานที่ชุมชนจัดขึ้น และพบว่าผู้นำชุมชนส่วนใหญ่รู้จักและมีความเข้าใจในงานตำรวจชุมชนสัมพันธ์เป็นอย่างดี รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีต่องานนี้ จากการสัมภาษณ์พบว่า ทุกคนเห็นว่าโครงการมีประโยชน์ต่อชุมชน ควรที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ด้านปัญหาอุปสรรคผู้นำชุมชนเห็นว่าประชาชนทั่วไปยังไม่เข้าใจงานตำรวจชุมชนสัมพันธ์เพียงพอ ประชาชนในชุมชนไม่ให้ความร่วมมือเพื่องานของส่วนรวม

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed Methods Research) ที่ผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

#### 1. การดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อศึกษาการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องในการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน

ผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ได้แก่ รองสารวัตรป้องกันและปราบปราม สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องและเจ้าหน้าที่ตำรวจชุมชนสัมพันธ์ที่รับผิดชอบโครงการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง จำนวน 6 นาย โดยสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพได้ใช้แบบสัมภาษณ์ เป็นแบบสัมภาษณ์แบบปลายเปิด (Open-end interview) ที่กำหนดประเด็นในเรื่อง 1) การดำเนินงานเพื่อการพัฒนา



การประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง 2) กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม 3) การจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม 4) การแบ่งกลุ่มเป้าหมายในแต่ละโครงการประชาสัมพันธ์ 5) โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ 6) สื่อที่ใช้ในโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ด้วยการถอดข้อความ วิเคราะห์สังเคราะห์ตีความ และนำมาร้อยเรียงเสนอข้อมูลอยู่ในรูปรายงานในเชิงพรรณนาความ (Descriptive approach)

**2. การดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนในการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องและศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการประชาสัมพันธ์ของตำรวจชุมชนสัมพันธ์สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง**

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยเชิงปริมาณนี้คือประชาชนที่อยู่ในเขตความรับผิดชอบของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1) กลุ่มผู้นำชุมชนในเขตหลักสี่ จำนวน 79 ชุมชน ใช้วิธีสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) เลือกประธานชุมชนและกรรมการชุมชนๆ ละ 3 คน รวมประชากร 237 คน

2) ประชาชน ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ใน 79 ชุมชนในพื้นที่เขตหลักสี่ ซึ่งมีจำนวนประชากรในพื้นที่ จำนวน 74,194 คน (สำนักงานเขตหลักสี่, 2559) ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณขนาดตัวอย่างของทาโรยามาเน่ (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ซึ่งจากการคำนวณจะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 400 คน การสุ่มตัวอย่างประชาชนได้ทำการสุ่มแบบหลายขั้นตอน โดยการแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของประชากรในแต่ละชุมชนแล้วสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling)

เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการศึกษาในเชิงปริมาณมี 2 ฉบับ ได้แก่ 1) แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบเลือกตอบ ใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้นำชุมชน ซึ่งแบบสอบถามนั้นผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไป ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อแสวงหา



ความร่วมมือจากผู้นำชุมชนของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง 2) แบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้เก็บข้อมูลจากประชาชน แบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไป ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อโครงการประชาสัมพันธ์ ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง โดยทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามจากประชาชนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด แล้วนำแบบสอบถามที่ได้มาหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) (Cronbach, 1990) และค่าความเชื่อมั่นต้องไม่ต่ำกว่า 0.75

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนในการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องและการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการประชาสัมพันธ์ของตำรวจชุมชนสัมพันธ์สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องใช้การประมวลผลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ส่วนการศึกษาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะใช้การวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) อธิบายลักษณะข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง วิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis) เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติทดสอบคือ หาความแตกต่างด้านการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่ต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง จำแนกตามเพศ ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ คือ จะทำการทดสอบความแปรปรวนของประชากรของสถิติทดสอบ Levene's Test for Equality of Variances หากพบว่ามีความแปรปรวนไม่แตกต่างกันจะใช้ค่า Equal Variances Assumed แต่หากพบว่ามีความแปรปรวนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะใช้ค่า Equal Variances not Assumed ในการดำเนินการทดสอบสมมติฐานโดยการนำค่าสถิติ t-test และ F-test

## สรุปผลการศึกษา

### 1. ผลการศึกษาการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน

1.1 สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องมีหลักในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 เป็นช่วงของการชี้แจงทำความเข้าใจแก่ข้าราชการตำรวจทุกระดับ ทรณรงค์แสวงหาความร่วมมือจากประชาชน ดำเนินการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่กำหนดตามขีดความสามารถที่จะดำเนินการได้เองเป็นอันดับแรก ระยะที่ 2 เป็นการดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นขั้นตอน ตั้งแต่การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดแนวทางการดำเนินงานต่างๆ การชี้แจงทำความเข้าใจการเตรียมความพร้อมการลงมือปฏิบัติ ไปจนถึงการติดตามประเมินผล โดยมีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงวิธีการดำเนินการ พร้อมรายละเอียดต่างๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์

1.2 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง จะดำเนินการในลักษณะร่วมกันคิด ร่วมกันวางแผน ร่วมกันทำ และร่วมกันประเมินผลในระบบเปิด

1.3 โครงการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องจะมีโครงการบังคับที่สำนักงานตำรวจกำหนดมาและมีโครงการที่สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องเป็นผู้ริเริ่มหรือคิดที่จะทำ ซึ่งเป็นโครงการตามนโยบายของผู้บังคับบัญชาสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องแต่ละท่านที่มาบริหารในช่วงนั้นๆ

1.4 กลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องคือชุมชน ซึ่งมีหลากหลายกลุ่ม หลากหลายอาชีพ ทั้งสถานประกอบการ ผู้ประกอบอาชีพ ช่างซ่อมจักรยานยนต์ นักเรียนนักศึกษา ตลอดจนประชาชนในชุมชนทั่วไป โดยสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องจะมีโครงการหรือกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกันไปสำหรับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม

1.5 โครงการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องมีต่อเนื่องตลอดทั้งปี แต่โครงการที่ยังคงไว้ทุกปีและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ โครงการตำรวจบ้าน สมาชิกแจ้งข่าวอาชญากรรม โครงการนกดุริยางค์ โครงการอาสาจราจร



1.6 สื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องคือผู้นำชุมชน โดยจะมีการประชุมผู้นำชุมชนเพื่อนำข้อมูลไปแจ้งต่อยังชุมชนในพื้นที่ มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อแผ่นพับ คู่มือหรือแจกหนังสือให้ความรู้ มีการอบรมสัมมนา ในเรื่องที่เป็นประโยชน์ของชุมชน

## 2. ผลการศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง

### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้นำชุมชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ผู้นำชุมชนจำนวน 237 คน เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 51.9 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 48.1 มีอายุระหว่าง 61 – 70 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือมีอายุระหว่าง 51 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.9 มีอายุ 70 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20.7 มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.0 มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.1 และมีอายุน้อยกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.0 ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 46.4 รองลงมาคือสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 41.3 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 10.1 และสำเร็จการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 2.1 ผู้นำชุมชนส่วนใหญ่ทำธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาเป็นข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 18.2 ทำอาชีพ อื่นๆ อาทิ เป็นแม่ค้า แม่บ้าน รับจ้างทั่วไป พยาบาลเกษียณอายุ และข้าราชการบำนาญ คิดเป็นร้อยละ 16.4 เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 10.5 และเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 5.9 ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงามีรายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.2 มีรายได้ระหว่าง 25,001 – 35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.5 และมีรายได้มากกว่า 35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.8 ผู้นำชุมชนส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งประธานชุมชน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองประธานชุมชน คิดเป็นร้อยละ 19.4 เลขาชุมชน คิดเป็นร้อยละ 16.4 ภูมิคม คิดเป็นร้อยละ 11.8 เหมอญิก คิดเป็นร้อยละ 7.6 ดำรงตำแหน่งอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5.9 และดำรงตำแหน่งทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 5.6

### 2.2 ผลการวิเคราะห์การมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง

ผลการวิเคราะห์การมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องพบว่าระดับการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนโดยรวมในแต่ละด้านอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 3.42, S.D. = 1.08) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าการมีส่วนร่วมในการศึกษาปัญหาและความต้องการของผู้นำชุมชนอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 3.68, S.D. = 1.07) รองลงมาผู้นำชุมชนการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 3.59, S.D. = 1.06) มีส่วนร่วมในการวางแผนโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}$  = 3.29, S.D. = 1.13) และมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}$  = 3.13, S.D. = 1.12) ตามลำดับ

2.3 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อแสวงหาความร่วมมือจากชุมชนของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อแสวงหาความร่วมมือจากชุมชนของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องพบว่าผู้นำชุมชนมีความเห็นต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อแสวงหาความร่วมมือจากชุมชนของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}$  = 2.95, S.D. = 1.18) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องมีการเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นสมาชิกตำรวจบ้านในระดับปานกลาง ( $\bar{X}$  = 3.20, S.D. = 1.21) รองลงมาเป็นสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องมีการเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆอย่างทั่วถึงในระดับปานกลาง ( $\bar{X}$  = 3.14, S.D. = 1.23) โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องทำให้ชุมชนมีการพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}$  = 3.07, S.D. = 1.15) ในการจัดโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์แต่ละครั้งของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องสามารถจัดได้ในระยะเวลาที่เหมาะสมในระดับปานกลาง ( $\bar{X}$  = 3.05, S.D. = 1.21) สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องมีการบอกกล่าวข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ไปยังชุมชนอย่างทั่วถึงในระดับปานกลาง ( $\bar{X}$  = 2.98, S.D. = 1.26) สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องมีการเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นอาสาจราจรในระดับปานกลาง ( $\bar{X}$  = 2.97, S.D. = 1.21) เจ้าหน้าที่ตำรวจของสถานี



ตำราวจนนครบาลทั้งสองห้อง มีความรู้ความสามารถในการดำเนินงานในแต่ละโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จลุล่วงได้เป็นอย่างดี กับสถานีตำรวจนครบาลทั้งสองห้อง มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับข้อกฎหมายต่างๆ กับชุมชนได้อย่างทั่วถึง เท่ากันในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.92$ , S.D. = 1.18) สถานีตำรวจนครบาลทั้งสองห้องมีการจัดทำสื่อต่างๆ อาทิ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ไปยังชุมชนอย่างทั่วถึงในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.89$ , S.D. = 1.25) โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่สถานีตำรวจนครบาลทั้งสองห้องจัดขึ้นในช่วงเวลา 1 ปี มีจำนวนเหมาะสมในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.88$ , S.D. = 1.25) สถานีตำรวจนครบาลทั้งสองห้องมีการให้ความรู้เกี่ยวกับงานตำรวจด้านต่างๆ รวมถึงกิจกรรมสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับชุมชนรับทราบอยู่เสมอในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.87$ , S.D. = 1.14) สถานีตำรวจนครบาลทั้งสองห้องมีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมกับชุมชนได้อย่างทั่วถึงในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.85$ , S.D. = 1.08) โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทั้งสองห้องทำให้ชุมชนได้รับความรู้และสาธารณะประโยชน์ได้เป็นอย่างดี ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.82$ , S.D. = 1.14) เจ้าหน้าที่ตำรวจของสถานีตำรวจนครบาลทั้งสองห้องมีความสามารถในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ได้เป็นอย่างดี และสถานีตำรวจนครบาลทั้งสองห้องมีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมกับชุมชนได้อย่างทั่วถึงในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.81$ , S.D. = 1.16)

2.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานลักษณะทั่วไปของผู้นำชุมชนกับการมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทั้งสองห้อง

ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ t-test แบบ 2 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples t-test) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า การมีส่วนร่วมต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทั้งสองห้องของผู้นำชุมชนกับเพศไม่มีความสัมพันธ์กัน ผู้นำชุมชนทั้งเพศชายและเพศหญิงมีส่วนร่วมต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทั้งสองห้องแตกต่างกัน ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าการมีส่วนร่วมต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทั้งสองห้องของผู้นำชุมชนกับอายุ การศึกษา และตำแหน่งในชุมชนมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยมีส่วนร่วมต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานี

ตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องไม่แตกต่างกัน ส่วนการมีส่วนร่วมต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องของผู้นำชุมชนกับอาชีพและรายได้ไม่มีความสัมพันธ์กัน ผู้นำชุมชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีส่วนร่วมต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องแตกต่างกัน

2.5 ข้อเสนอแนะของผู้นำชุมชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง พบว่าผู้นำชุมชนต้องการให้เพิ่มช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ เช่น ทางเฟซบุ๊ก หรือไลน์กลุ่ม ต้องการให้จัดสัมมนาตำรวจกับประชาชนในชุมชนเดือนละครั้ง โดยอาจให้มหาวิทยาลัยเกริกหรือสำนักงานเขตเป็นเจ้าภาพให้ เนื่องจากขาดงบประมาณ และบุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ด้านชุมชนสัมพันธ์ จึงควรจัดเจ้าหน้าที่มาอบรมเกี่ยวกับยาเสพติดหรือกฎจราจรให้กับโรงเรียนในชุมชนทหาร ผู้บริหารสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องควรดำเนินการตามนโยบายการประชาสัมพันธ์ที่เคยให้ไว้กับทางชุมชน เนื่องจากเมื่อปรับเปลี่ยนผู้บริหาร นโยบายหรือโครงการประชาสัมพันธ์ก็เปลี่ยน ชุมชนปรับตัวไม่ทัน ผู้บริหารระดับสูงของสถานีตำรวจนครบาลต้องเข้าใจสถานะของแต่ละชุมชน ทั้งในเรื่องของพื้นที่ ประชากรในพื้นที่และความต้องการของประชากรในพื้นที่ เนื่องจากชุมชนใหญ่และชุมชนเล็กย่อมมีความต้องการที่แตกต่างกันไป ดังนั้นผู้บริหารระดับสูงคนใหม่จึงควรศึกษาข้อมูลจากผู้บริหารเดิมหรือเจ้าหน้าที่ตำรวจที่ติดต่อกับประชาชนอยู่

### 3. ผลการศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนต่อโครงการประชาสัมพันธ์ของตำรวจชุมชนสัมพันธ์ สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง

3.1 ข้อมูลพื้นฐานของประชาชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง  
กลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมาเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 42.5 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.8 รองลงมาคือมีอายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 23.8 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.8 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.5 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.3 และมีอายุน้อยกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.0 ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 67.5 รองลงมาคือสำเร็จการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 26.5 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 5.5 และสำเร็จการศึกษามากกว่าปริญญาโทคิดเป็น





ร้อยละ 0.5 ส่วนใหญ่ทำธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาทำอาชีพอื่นๆ อาทิ เป็นแม่ค้า แม่บ้าน รับจ้างทั่วไป พยาบาล เกษียณอายุ และข้าราชการบำนาญ คิดเป็นร้อยละ 29.0 เป็นข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 12.0 เป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจคิดเป็นร้อยละ 3.0 ชุมชนในพื้นที่ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาได้ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.5 มีรายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.5 และมีรายได้มากกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.0

3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง

การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องในภาพรวมสามารถทำให้เกิดการรับรู้ข่าวสารได้ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 1.52) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าประชาชนสามารถรับรู้ข่าวสารจากสื่อบุคคลในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.59$ , S.D. = 1.52) รองลงมาคือประชาชนรับรู้ข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.33$ , S.D. = 1.52)

3.3 ผลการวิเคราะห์การมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ต่อโครงการประชาสัมพันธ์ของตำรวจชุมชนสัมพันธ์ สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อโครงการประชาสัมพันธ์ของตำรวจชุมชนสัมพันธ์ สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องพบว่าระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนโดยรวมในแต่ละด้านอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.10$ , S.D. = 1.48) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อโครงการชุมชนเข้มแข็งอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.44$ , S.D. = 2.25) โครงการสมาชิกแจ้งข่าวอาชญากรรมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.15$ , S.D. = 1.20) และโครงการนกหวีดไล่โจร ชุมชนมีส่วนร่วมในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.73$ , S.D. = 1.01)

3.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานลักษณะทั่วไปของประชาชนในพื้นที่กับการมีส่วนร่วมในโครงการประชาสัมพันธ์ของตำรวจชุมชนสัมพันธ์ สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง

ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ t-test แบบ 2 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples t-test) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า การมีส่วนร่วมต่อโครงการประชาสัมพันธ์ของตำรวจชุมชนสัมพันธ์ สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องของ



ประชาชนในพื้นที่กับเพศมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในด้านโครงการสมาชิกแจ้งข่าวอาชญากรรม ชุมชนในพื้นที่ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีส่วนร่วมต่อโครงการประชาสัมพันธ์ของตำรวจชุมชนสัมพันธ์ สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องไม่แตกต่างกัน ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ F-test ด้วยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า โดยภาพรวมและในรายด้าน ประชาชนในพื้นที่ที่มีอายุและอาชีพที่แตกต่างกันมีส่วนร่วมต่อโครงการประชาสัมพันธ์ของตำรวจชุมชนสัมพันธ์ สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องไม่แตกต่างกัน ส่วนการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ต่อโครงการประชาสัมพันธ์ของตำรวจชุมชนสัมพันธ์ สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องพบว่าการศึกษาและรายได้ที่แตกต่างกันมีส่วนร่วมต่อโครงการประชาสัมพันธ์ของตำรวจชุมชนสัมพันธ์แตกต่างกัน

3.5 ข้อเสนอแนะของประชาชนในพื้นที่ ที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง พบว่าชุมชนในพื้นที่ต้องการให้ตำรวจลงพื้นที่พบปะชุมชนให้มากขึ้น โครงการประชาสัมพันธ์ที่ดีควรคงไว้และดำเนินการต่อไป อาทิ โครงการตำรวจบ้าน สมาชิกแจ้งข่าวอาชญากรรม โครงการนกหวีดไล่โจร โครงการอาสาจราจร นอกจากการพบปะผู้นำชุมชนแล้ว ชุมชนต้องการให้เจ้าหน้าที่ตำรวจพบปะกับประชาชนทุกหมู่บ้านด้วย เพื่อทำความเข้าใจกับสมาชิกในชุมชน เพื่อให้สมาชิกชุมชนเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับนโยบายและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง สื่อประชาสัมพันธ์แผ่นพับ ใบปลิว ควรมีสีสันชวนอ่านมากขึ้น ควรมีการใช้เสียงตามสายและพูดคุยกับชาวบ้าน โครงการประชาสัมพันธ์ดีทุกโครงการ แต่ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ควรมีการจัดเวทีพูดคุยระหว่างเจ้าหน้าที่ตำรวจและชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สมาชิกในชุมชนมีความอบอุ่นเหมือนการได้พูดคุยกันกับสมาชิกในครอบครัว ควรมีการระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์ของสมาชิกในชุมชนโดยตรงอย่างใกล้ชิด ทุกครั้งที่มีโครงการประชาสัมพันธ์ ชุมชนยังคงมีความต้องการให้เจ้าหน้าที่ตำรวจแจ้งไปยังประธานชุมชนทราบ เพื่อประธานจะได้แจ้งคณะกรรมการและสมาชิกในชุมชนต่อไป ชุมชนต้องการให้เจ้าหน้าที่ตำรวจเชิญคณะกรรมการชุมชนเข้าร่วมเสวนาที่สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องเพื่อนำเสนอถึงปัญหาที่เกิดขึ้นภายในชุมชนและแนวทางแก้ไข ตลอดจนเพื่อหาแนวทางในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับปัญหาที่เกิดขึ้นจริง



ในสภาวะและสภาพแวดล้อมจริง โครงการประชาสัมพันธ์ควรทำให้ต่อเนื่องเพื่อลดช่องว่างที่จะเกิดปัญหาขึ้น ควรมีเอกสารประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารถึงบ้านทุกหลังในชุมชน เพราะหากเป็นการติดประกาศ อาจไม่ทราบรายละเอียดเพียงพอ

## อภิปรายผล

1. จากผลการวิจัยในวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ผู้วิจัยพบว่าสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องมีกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์พื้นฐานของงานประชาสัมพันธ์ 4 ขั้นตอนของ John E. Marston. (John E., 2013) ที่มีการวิจัยรับฟังความคิดเห็นของชุมชนก่อนการประชาสัมพันธ์ มีการวางแผนและการตัดสินใจนำข้อมูลต่างๆ ที่ค้นคว้ารวบรวมได้จากขั้นตอนการวิจัย การรับฟังความคิดเห็น มากำหนดเป็นแผนการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ มีการติดต่อสื่อสารกับผู้นำชุมชนและชุมชนในพื้นที่ ตลอดจนมีการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้ทราบว่าการดำเนินงานโครงการต่างๆ ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องนั้นควรจะมีการปรับปรุงแก้ไข และจัดรูปแบบกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ดีขึ้นอย่างไร จึงเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของชุมชน สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้อง มีความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เนื่องจากมีการประชุมเตรียมการภายในหน่วยงาน มีการประชุมและเตรียมความพร้อมก่อนการดำเนินงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจชุมชนสัมพันธ์ทุกระดับ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการอบรมให้ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงานชุมชน อาทิ เจ้าหน้าที่อาสา ตำรวจบ้าน เจ้าหน้าที่อาสา ก่อนที่จะมีการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึงชุมชนเป้าหมาย สอดคล้องกับงานของ Philip, Z.G. (2010) ที่พบว่า การติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรและประชาชนสามารถสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง อันนำมาซึ่งความเชื่อถือ ศรัทธา และความร่วมมือ และมีผลทำให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

2. จากผลการวิจัยในวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ผู้วิจัยพบว่า การประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องให้ความสำคัญกับผู้นำชุมชนซึ่งถือเป็นสื่อบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการโน้มน้าวและกระตุ้นชุมชนในพื้นที่ให้ความร่วมมือในโครงการ

ประชาสัมพันธ์ต่างๆ มีการใช้ผู้นำชุมชนมาเป็นแกนในการสร้างการมีส่วนร่วม ดังที่ White, A.T. (2014) ได้กล่าวไว้ว่าผู้นำชุมชนคือผู้ที่มีอิทธิพลเหนือคนอื่นในชุมชน และมีบทบาทสำคัญในการนำชุมชนไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย และสามารถทำให้จุดมุ่งหมายบรรลุผลสำเร็จเร็วขึ้น โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจชุมชนสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องจะมีการประชุมหารือกับผู้นำชุมชน สอบถามปัญหาในพื้นที่ ตลอดจนจนความต้องการของชุมชน เพื่อหารูปแบบของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร่วมกันกับผู้นำชุมชนก่อนการดำเนินงานแผนการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศรีธัมพร ชวนเกริกกุล (2553) ที่พบว่าสื่อบุคคลมีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในระดับมาก โดยสื่อบุคคลสามารถจัดข้อสงสัยได้ในทันทีและก่อให้เกิดความสนใจและความร่วมมือในกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ เช่นเดียวกับงานวิจัยของ สุเมธ พิมพะ (2552) ที่พบว่าประชาชนที่มีส่วนร่วมในการคิดและวางแผนจะมีทัศนคติที่ดีต่อการประชาสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ตำรวจได้เป็นอย่างดี สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องเปิดโอกาสให้ผู้นำชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของกระบวนการโครงการประชาสัมพันธ์ ทั้ง 1) ร่วมคิด หมายถึง การให้โอกาสผู้นำชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูล สภาพปัญหา ค้นคว้าปัญหา ค้นหาสาเหตุปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนหรือสถานีตำรวจของตนเอง ตลอดจนจนถึงการศึกษาหาข้อมูลและวิเคราะห์ปัญหา เพื่อเสนอความต้องการของชุมชนสร้างรูปแบบวิธีการที่จะแก้ไขปัญหาและลดปัญหาของชุมชนหรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่จะเป็นประโยชน์และสนองความต้องการของชุมชนหรือสถานีตำรวจ 2) ร่วมตัดสินใจ หมายถึงการให้โอกาสผู้นำชุมชนร่วมตัดสินใจทางเลือกที่จะใช้ทางเลือกที่มีอยู่หรือการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยอาศัยระบบข้อมูลที่ผ่านการประมวลวิเคราะห์มาใช้ประกอบการตัดสินใจ 3) ร่วมวางแผน หมายถึงผู้นำชุมชนมีโอกาสในการวางแผนงานโครงการ หรือกิจกรรมของสถานีตำรวจ เพื่อจัดและแก้ไขปัญหาคือตอบสนองความต้องการของชุมชนหรือสถานีตำรวจโดยอยู่บนพื้นฐานการนำข้อมูลเกี่ยวกับสภาพอาชญากรรมปัญหาและความต้องการของชุมชนหรือสถานีตำรวจที่ผ่านการประมวลวิเคราะห์แล้วอย่างเป็นระบบไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ ปัญหาความต้องการของชุมชนหรือองค์กรและศักยภาพของชุมชน ตลอดจนร่วมวางแผนลงทุนในกิจกรรม



ตามขีดความสามารถของสถานีดำรงจั้นๆ 4) ร่วมทำ หมายถึงการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนในการปฏิบัติการดำเนินงานตามกิจกรรม แผนงาน โครงการ หรือนโยบายที่วางแผนไว้ของสถานีดำรงเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยให้สอดคล้องกับภูมิปัญญา ทรัพยากรที่มีอยู่ตรงตามช่วงเวลาและระเบียบกฎเกณฑ์ต่างๆ และ 5) ร่วมติดตามประเมินผล หมายถึงผู้นำชุมชนมีส่วนร่วมในการควบคุม ติดตามประเมินผล และร่วมบำรุงรักษาโครงการ หรือกิจกรรมที่ได้ปฏิบัติไปแล้วให้ประโยชน์ตลอดไป สามารถแก้ไขปัญหาหรือความต้องการของชุมชนเพื่อเป็นแนวทางในการผลักดันไปสู่แผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ของสถานีดำรงต่อไป

3. จากผลการวิจัยในวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ผู้วิจัยพบว่าสถานีดำรงนครบาลทุ่งสองห้องมีการสร้างสัมพันธ์ภาพกับประชาชนในพื้นที่ มีการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เฉพาะกลุ่ม นอกจากนี้ สถานีดำรงนครบาลทุ่งสองห้องยังใช้สื่อแผ่นพับ และโปสเตอร์ คู่มือประชาชน สติกเกอร์ เป็นสื่อที่สามารถให้ข้อมูลข่าวสารต่อประชาชนกลุ่มเป้าหมายในราคาประหยัด ซึ่งการใช้สื่อดังกล่าวสามารถสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย แต่ประสิทธิภาพของสื่อยังไม่สามารถคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน และเหมาะสมกับโครงการนั้นๆ การประชาสัมพันธ์ของสถานีดำรงนครบาลทุ่งสองห้องจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการใช้สื่อออนไลน์หรือเทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เนื่องจากการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์โดยหน่วยงานผลิตเอง ทั้งนี้หา วิธีการ ตลอดจนรูปแบบที่ต้องการเผยแพร่ สามารถพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการประชาสัมพันธ์ได้ (ลักษณะ สตะเวทิน, 2542)

ทั้งนี้ งานดำรงชุมชนสัมพันธ์ของสถานีดำรงนครบาลทุ่งสองห้องถือเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ภารกิจขององค์กรประสบความสำเร็จ ทำให้องค์กรมีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดี เพราะเป็นงานที่สร้างความเข้าใจกับประชาชน ทำให้ได้รับความร่วมมือจากประชาชน ส่งผลให้การทำงานของสถานีดำรงนครบาลทุ่งสองห้องประสบความสำเร็จได้รวดเร็วมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ อิทธิพล สุขยั้ง (2552) ที่ศึกษาทัศนคติของผู้นำชุมชนในพื้นที่เป้าหมายต่อการปฏิบัติงานของดำรงที่มีโครงการดำรงชุมชนสัมพันธ์และไม่มีโครงการดำรงชุมชนสัมพันธ์ ผลการศึกษาพบว่าผู้นำชุมชนมีความเข้าใจ มีทัศนคติในทางบวก มีความเชื่อมั่น และมีความสัมพันธ์อันดีกับการปฏิบัติงานดำรงที่มีโครงการดำรงชุมชนสัมพันธ์ อันนำมาซึ่งการสนับสนุนและการมี

ส่วนร่วมของประชาชน และมีผลทำให้ปัญหาต่างๆ ในพื้นที่ อันได้แก่ ปัญหาอาชญากรรม ปัญหายาเสพติด เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น

### ข้อเสนอแนะ

1. ปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องคือการขาดกำลังพลและงบประมาณ ดังนั้นจึงควรได้รับการจัดสรรกำลังพลและงบประมาณให้มากขึ้น
2. สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องควรนำสื่อออนไลน์มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมประชาสัมพันธ์ อาทิ การสร้างเว็บไซต์ที่ทันสมัย สร้างช่องทางสื่อสารผ่านไลน์หรือผ่านเฟซบุ๊ก เป็นต้น เพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องจะได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. สถานีตำรวจนครบาลทุ่งสองห้องควรมีการจัดพบปะสังสรรค์กับประชาชนในพื้นที่เป็นระยะ เพื่อสร้างความเป็นมิตร สร้างความเข้าใจ ตลอดจนทราบความต้องการของชุมชน อันจะเป็นแนวทางในการสร้างโครงการหรือกิจกรรมประชาสัมพันธ์ได้ตรงตามความต้องการของชุมชนต่อไป

### ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ โดยการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาความต้องการในการพัฒนาสื่อเฉพาะกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจของชุมชนในการเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการประชาสัมพันธ์ของตำรวจชุมชนสัมพันธ์ เพื่อนำผลการวิจัยมาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำสื่อเฉพาะกิจเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ตรงและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
2. ควรมีการศึกษาการประชาสัมพันธ์ของสถานีตำรวจนครบาลและการมีส่วนร่วมของชุมชนของสถานีตำรวจนครบาลแห่งอื่นด้วย เพื่อทราบกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ความรับผิดชอบของสถานีตำรวจนครบาลแห่งนั้น เพื่อนำผลการวิจัยมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของสถานีตำรวจนครบาลโดยรวมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



## เอกสารอ้างอิง

- กรมตำรวจ. (2556). *คู่มือเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานชุมชนและมวลชนสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ตำรวจ.
- กรมตำรวจ. (2555). *บทบาทหน้าที่ตำรวจไทย*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ตำรวจ.
- ประเสริฐ เมฆมณี. (2551). *ตำรวจและกระบวนการยุติธรรม*. กรุงเทพฯ : บพิธ การพิมพ์.
- ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์. (2545). *การบริหารงานตำรวจ*. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- มานิตย์ จันทรจำเริญ. (2557). *คำบรรยายหลักสูตรสารวัตรป้องกันและปราบปราม*. กรุงเทพฯ : กรมตำรวจ.
- ลักษณ์ สตะเวทิน. (2542). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : บริษัท เอเอ็นการพิมพ์ จำกัด.
- ศรินทร์พร ชวนเกริกกุล. (2553). *การสื่อสารและภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกริก.
- สำนักงานเขตหลักสี่. (2557). *เอกสารข้อมูลชุมชนที่จัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ : พัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม.
- สุเมธ พิมพะ. (2542). *การมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม กรณีศึกษา “ตำรวจบ้าน” อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว*. (ปริญญาานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อิทธิพล สุขยิ่ง. (2537). *ทัศนะของผู้นำชุมชนในพื้นที่เป้าหมายต่อการปฏิบัติงานตำรวจชุมชนสัมพันธ์ศึกษาเฉพาะกรณี กองบัญชาการตำรวจนครบาล*. คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ :
- Cronbach, L.J. (1990). *Essentials of psychological testing*. New York : Harper & Row.
- Marston, John E. (2013). *Modern Public Relations*. New York : McGaw-Hill Irwin.
- Mulgan, Geoff. 2005. *People and Participation*. London : Involve.
- Mohammad, Sheikh Noor. (2010). *People’s participation in development projects at grassroot level: A case study of alampur and jagannathpur union parishad* (Master’s thesis). Bangladesh : Department of General and Continuing Education North South University.