



วารสารร่มพฤษภฉบับนี้รวบรวมบทความเกี่ยวกับการสื่อสารซึ่งครอบคลุมประเด็นการสื่อสารทางภาษา วัฒนธรรม และเทคโนโลยี เป็นที่ทราบกันว่าปัจจุบันการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นที่นิยมมาก เพราะสะดวก รวดเร็ว และประหยัด สถาบันการศึกษาสามารถเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาของสถาบันได้อีกช่องทางหนึ่ง บทความเรื่อง “พฤติกรรมของการใช้สื่อสังคมออนไลน์กระจายข้อมูลในกลุ่มนักศึกษา” ของ **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิมล วงศ์สิงห์ทอง** ได้จำแนกกลุ่มผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์จากการศึกษาวิจัย โดยผู้วิจัยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 คน ทั้งนี้กลุ่มผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์จะประกอบไปด้วยกลุ่มใดบ้างนั้นขอเชิญท่านผู้อ่านทัศนาในบทความ อนึ่งการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์แสดงข้อมูลแบบดิจิทัลที่ซ้อนทับกับข้อมูลที่เป็นจริง หรือที่เรียกว่า Augmented Reality สร้างความตื่นตื้นสนุกสนาน มีชีวิตชีวา และเมื่อนำมาประยุกต์กับสื่อการเรียนการสอน ย่อมทำให้สื่อการสอนมีชีวิตชีวา น่าศึกษา น่าเรียนรู้ ขอเชิญท่านผู้อ่านสัมผัสกับการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีได้ในบทความเรื่อง “Augmented Reality : เติมชีวิตให้สื่อสิ่งพิมพ์ทางการศึกษา” โดย **ดร.ณัฐยา นาคะสันต์ และ อาจารย์ศุภรางค์ เรืองวานิช** สำหรับการสื่อสารผ่านวัฒนธรรม ท่านผู้อ่านจะพบได้ในบทความ “แนวทางการพัฒนาการตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาตลาดโบราณบางพลี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ” โดย **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงทิพย์ จันทร์อ่วม** ซึ่งกล่าวถึงบริบทของชุมชนตลาดโบราณบางพลี ที่มีวิถีชีวิตผูกพันกับสายน้ำ และวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียง คือ ประเพณีรับบัว ผนวกกับสถาปัตยกรรมแบบโบราณของตลาดที่ผสมผสานสถาปัตยกรรมจีนและไทย ทำให้เป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวที่นิยมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเชิงประวัติศาสตร์

ทั้งนี้เมื่อกล่าวถึงนักท่องเที่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในแหล่งท่องเที่ยวคือช่องทางในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร



เพื่อเลือกสถานที่พัก ซึ่ง อาจารย์วิชรินทร์ เกิดทรัพย์ ได้กล่าวไว้ในบทความเรื่อง “การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักในจังหวัดภูเก็ต” หนึ่งในช่องทางในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ช่องทางสำคัญช่องทางหนึ่ง ซึ่งพลิกโฉมโลก รวมถึงพลิกโฉมประเทศไทย คือ สื่ออินเทอร์เน็ต ท่านผู้อ่านจะได้พบข้อมูลเกี่ยวกับคนไทยกับการใช้อินเทอร์เน็ตที่น่าทึ่ง อาทิ คนไทยใช้มือถือเพื่อลงทะเบียนใช้อินเทอร์เน็ตมากถึง 82 ล้านเลขหมาย ซึ่งมากกว่าจำนวนประชากรไทยทั้งประเทศ และในปี พ.ศ.2559 มีข้อมูลว่า คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตมากเป็นอันดับ 4 ของโลก (Nectec, 2559) ในบทความเรื่อง “สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ตอน เมื่อ Internet จะเป็นกับดักใหญ่ของการเปลี่ยนแปลงสังคม” ของ อาจารย์จรัส จันทนาวิวัฒน์ ซึ่งในบทความนี้ ท่านจะได้ทราบพัฒนาการของสื่อสารมวลชนในประเทศไทย เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.2379 ที่หมอบรัดเลย์ จัดตั้งโรงพิมพ์และตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ “บางกอกเรคคอร์ดเดอร์” เป็นครั้งแรกในประเทศไทย จนถึงยุคปัจจุบันที่อินเทอร์เน็ตมีบทบาทสำคัญ แต่อินเทอร์เน็ตจะเป็นกับดักใหญ่ของการเปลี่ยนแปลงสังคมอย่างไรนั้น ขอเชิญท่านผู้อ่านที่ศรัทธาได้ในบทความนี้

อนึ่งเป็นที่ทราบกันว่าธุรกิจต่างๆ นิยมใช้กลยุทธ์การสื่อสารในการส่งเสริมการขาย อาทิ การจัดทำเว็บไซต์ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารการตลาด การสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ แต่สินค้าบางชนิดมีการประกาศแนวทางสากลในการทำการตลาดอย่างชัดเจน อาทิ ห้ามการโฆษณาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์แก่สาธารณชน ห้ามแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ห้ามพนักงานการตลาดติดต่อผู้ซื้อ ท่านผู้อ่านอาจสงสัยว่า ผลิตภัณฑ์ใดที่มีประกาศห้ามเช่นนี้ และเหตุใดจึงต้องห้ามโฆษณา สินค้าดังกล่าว ท่านผู้อ่านจะพบคำตอบได้ในบทความเรื่อง “การเฝ้าระวังและติดตามกลยุทธ์การสื่อสารในการส่งเสริมการตลาดนมผงในประเทศไทยที่ละเมิดหลักเกณฑ์สากลว่าด้วยการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็กระหว่างการผลักดันพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก” ของ อาจารย์บวรสรรค์ เจียดำรง



ในบทความนี้ท่านผู้อ่านจะทราบว่าเหตุใดจึงต้องมีการเฝ้าระวังและติดตาม และบริษัทนมผงได้มีการละเมิดหลักเกณฑ์แบบแนบเนียนโดยวิธีใดและวิธีหนึ่งในการโฆษณาผลิตภัณฑ์นมผงที่ท่านผู้อ่านรับทราบ คือ การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ เพราะการสื่อสารทางโทรทัศน์เป็นวิธีที่นิยมมากวิธีหนึ่ง และ อาจารย์กานต์ เขาวนน์นริตคัย ได้ทำการวิจัยศึกษาพฤติกรรมและรสนิยมในการรับชมรายการโทรทัศน์และนำเสนอบทความเรื่อง “การสำรวจพฤติกรรมและรสนิยมในการรับชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มผู้ชมกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” ซึ่งเป็นการนำเสนอผลการสำรวจในปี พ.ศ.2559 โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ชมรายการโทรทัศน์จำนวน 905 คน ผลการสำรวจเป็นอย่างไร ขอเชิญท่านผู้อ่านที่ศนาได้ในบทความนี้

กองบรรณาธิการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบทความต่างๆ ในวารสารร่มพฤษภฉบับนี้จักเป็นประโยชน์และเป็นแหล่งอ้างอิงของท่านผู้อ่านสำหรับการศึกษาวิจัยต่อไป ขอขอบคุณท่านผู้เขียนบทความทุกท่าน ขอขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่กรุณาประเมินบทความและให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ยิ่งทำให้วารสารสมบูรณ์และมีคุณค่า ขอขอบคุณท่านผู้อ่านทุกท่านที่ติดตามผลงานบทความผ่านวารสารร่มพฤษภด้วยดีเสมอมา และขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเกริกที่สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่วารสารร่มพฤษภสู่สายตาของท่านผู้อ่าน

กองบรรณาธิการ