

บทที่

5

การนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์
ในยุคการผนวกรวมเทคโนโลยีการสื่อสาร
News Presentation of “Daily News” Newspaper
in the Era of Communication Technology Convergence

ทรงยศ บัวเฟื่อน
Songyot Buaphuean

บทที่

5

การนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์
ในยุคการผนวกรวมเทคโนโลยีการสื่อสารNews Presentation of “Daily News” Newspaper
in the Era of Communication Technology Convergenceทรงยศ บัวเพื่อน¹
Songyot Buaphuean

บทคัดย่อ

บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด ผลิตสินค้าหลักคือ “หนังสือพิมพ์เดลินิวส์” จากการจัดวางโครงสร้างการบริหารงานของกองบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์เดลินิวส์สรุปได้ว่า บรรณาธิการบริหารเป็นตำแหน่งบริหารที่สูงที่สุด ผู้ดำรงตำแหน่งบรรณาธิการบริหารดำรงตำแหน่งบรรณาธิการผู้พิมพ์ ผู้โฆษณาด้วย กล่าวได้ว่าเป็นผู้บริหารระดับสูงที่มีหน้าที่รับผิดชอบข่าวสารทั้งหมดที่นำลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ โดยมีรองบรรณาธิการบริหาร 2 คน ทำหน้าที่บริหารงาน แบ่งออกเป็นรองบรรณาธิการบริหารคนแรก รับผิดชอบการกำกับดูแลการทำข่าวการเมือง ข่าวกีฬา ข่าวต่างประเทศ ในขณะที่รองบรรณาธิการคนที่สอง มีหน้าที่กำกับดูแลการทำข่าวเศรษฐกิจ ข่าววาไรตี้ ข่าวสตรี

กองบรรณาธิการข่าวให้ความสำคัญกับข่าวใหญ่ซึ่งเป็นประเด็นร้อนในสังคมในช่วงเวลานั้นเป็นสำคัญ ทั้งเหตุการณ์ที่เป็นประเด็นทางสังคมและประเด็นทางการเมือง ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของบุคคลที่ดำรงตำแหน่งหัวหน้าข่าวหน้า 1 และบรรณาธิการข่าวประจำวันที่ปฏิบัติงานในวันนั้น ข่าวที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ประกอบด้วย ข่าวการเมือง มีผู้สื่อข่าวประจำทำเนียบรัฐบาล รัฐสภา พรรคการเมือง องค์กรอิสระ หน่วยงานอื่น ได้แก่ กลุ่มทางการเมือง นักวิชาการที่เกี่ยวข้อง หน้าเศรษฐกิจ ผู้สื่อข่าวรับผิดชอบประจำหน่วยงานธนาคารแห่งประเทศไทย

¹อาจารย์ประจำ สาขาวารสารศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

กระทรวงพลังงาน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม ธนาคารพาณิชย์และสายการตลาด หน้าการศึกษา หน้าวาไรตี้ หน้าสังคม หน้าบทความ-การ์ตูน หน้าไอที-วิทยาการ หน้าต่างประเทศ หน้าภูมิภาค ซึ่งมีศูนย์ข่าวประจำภูมิภาคในประเทศไทย ได้แก่ ศูนย์ข่าวภาคกลาง ศูนย์ข่าวภาคตะวันตก ศูนย์ข่าวภาคตะวันออก ศูนย์ข่าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ตอนบน) ศูนย์ข่าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ตอนล่าง) ศูนย์ข่าวภาคใต้ (ตอนบน) ศูนย์ข่าวภาคใต้ (ตอนล่าง) หน้าสตรี หน้าบันเทิง/ภาพยนตร์/ละคร หน้าเกษตร หน้ากีฬา โดยเฉพาะหน้ากีฬาประกอบด้วยเนื้อหามากถึง 4 หน้า เป็นส่วน (Section) หนึ่งที่อยู่ส่วนที่สองของหนังสือพิมพ์

คำสำคัญ : หนังสือพิมพ์ การนำเสนอ

Abstract

Si-Phraya Printing Company Limited produces the newspaper entitled “Daily News”. The management structure of this company consisted of the executive editor, on top of the organizational chart. His responsibilities include not only as a publisher but he also is responsible for all news items that appear in the newspaper. There are two subordinates who are in the administrative level. The first subordinate is responsible for political, sports and international news while the second one is responsible for economic, variety and women’s news.

The news editor emphasizes the hot news which includes social information and political situations, depending on the judgment of the news editors. News categories that appear in the “Daily News” includes: political, education, variety, social news, articles and cartoons, information technology, women’s news, entertainment, agriculture, and sports news, etc.

Key words : Newspaper, Convergence

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์หลายแห่งได้เพิ่มช่องทางการสื่อสารเพื่อส่งข้อมูลข่าวสารไปยังผู้รับสารให้หลากหลายช่องทางมากขึ้น ทั้งการจัดทำเว็บไซต์ การส่งข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone) การส่งข่าวสารผ่านทางบล็อก (Blog) กล่าวได้ว่าหนังสือพิมพ์ในประเทศไทยพัฒนาเข้าสู่ยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมสื่ออย่างเต็มรูปแบบ ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์จำเป็นต้องปรับรูปแบบกลยุทธ์การสื่อสารไปยังสาธารณชน ขณะเดียวกันนักหนังสือพิมพ์ซึ่งเดิมที่เชี่ยวชาญการผลิตข่าวสารลงบนกระดาษหนังสือพิมพ์จำเป็นต้องพัฒนาตนเองให้สามารถทำงานได้หลากหลายรูปแบบมากขึ้น ทั้งด้านการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่และการปรับรูปแบบการเขียนข่าวให้เหมาะสมกับคุณลักษณะของสื่อสมัยใหม่ เช่น การปรับวิธีการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์เป็นการเขียนข่าวลงในสื่อออนไลน์การเขียนข่าวลงในสื่อโทรทัศน์

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีประวัติความเป็นมายาวนานหลายทศวรรษ ผ่านอันผ่านหนาวการต่อสู้ทางธุรกิจและทางการเมืองมาหลายครั้งหลายหน โดยเฉพาะในยุคที่ประเทศไทยถูกปกครองด้วยรัฐบาลเผด็จการที่ใช้อำนาจข่มขู่ กลั่นแกล้ง ลงโทษนักหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอข่าวสารเป็นปฏิปักษ์ต่อรัฐบาลในช่วงเวลานั้น โดยเฉพาะในช่วงที่เกิดรัฐประหารที่นำโดยจอมพล ป.พิบูลสงคราม และช่วงที่จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ นำกำลังทหารเข้ายึดอำนาจจากรัฐบาลจอมพลถนอม กิตติขจร คณะผู้ยึดอำนาจได้ใช้ประกาศคณะปฏิวัติ (ปว.17) ลิดรอนสิทธิและเสรีภาพของสื่อมวลชน ทั้งการว่ากล่าวตักเตือน การถอนใบอนุญาต การเพิ่มภาษี ฯลฯ โดยเฉพาะในช่วงหลังเหตุการณ์วันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ.2519 คณะนายทหารที่เข้ายึดอำนาจได้ประกาศใช้ประกาศคณะปฏิรูปการปกครอง ฉบับที่ 42 (ปร.42) ให้ปิดกิจการหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เป็นระยะเวลา 15 วัน

เมื่อผู้อ่านหนังสือพิมพ์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย หนังสือพิมพ์จึงพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารให้สอดคล้องเหมาะสมกับผู้รับสารให้มากขึ้นบริษัทสื่อพระยาการพิมพ์ จำกัด ผลิตสินค้าในรูปแบบหนังสือพิมพ์มายาวนานจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และวิธีการส่งข้อมูลข่าวสารจากเดิมที่นำเสนอผ่านสื่อหนังสือพิมพ์เพียงอย่างเดียวไปสู่การให้บริการส่งข่าวทางวิทยุติดตามตัวหรือเรียกว่า “เพจเจอร์” (Pager) ที่เน้นการส่งข้อความสั้นให้ประชาชนรับข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว จากนั้นได้พัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ (อินเทอร์เน็ต) เปิดตัวเดลินิวส์ออนไลน์ขึ้นปัจจุบันผู้บริหารบริษัทสื่อพระยาการพิมพ์ จำกัด ได้

เล็งเห็นว่ามีความจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบการแจ้งข่าวสารให้ทันสมัยยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงพัฒนาช่องทางการสื่อสารให้เห็นทั้งภาพเคลื่อนไหวและมีเสียงประกอบในเวลาเดียวกันในรูปแบบ “โทรทัศน์” โดยใช้ชื่อว่า “เดลินิวส์ทีวี”

การควมรวมของเทคโนโลยีการสื่อสารเกิดจากการรวมตัวกันของเทคโนโลยีหลัก 3 ประเภท ได้แก่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีการสื่อสารและเทคโนโลยีแพรร่ภาพกระจายเสียง โดยพัฒนาการจากระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีบีบอัดสัญญาณ ทำให้สามารถรับและส่งสัญญาณในรูปแบบของมัลติมีเดียได้อย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีที่ทำให้เกิดการหลอมรวมช่องทางการสื่อสารทั้ง 3 ประเภทมาจากการผนวกรวมเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Broadband Technology) เทคโนโลยีสื่อสารไร้สาย (Wireless Technology) และเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต (IP Technology) ซึ่งเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ที่มีผู้ใช้งานทั่วโลก สามารถส่งข้อมูลระยะไกลผ่านเครือข่ายให้การศึกษาทางไกลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และมีเสียงประกอบ (European Commission, 2006 : 4)

การผนวกรวมเทคโนโลยีการสื่อสารนี้ทำให้ผู้ประกอบการรายเดียวสามารถให้บริการด้านอื่นได้ซึ่งในอดีตนั้นผู้ประกอบการจะมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน แต่ผลจากการผนวกรวมเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้ผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคมสามารถให้บริการด้านสื่อกระจายเสียงได้ด้วย เช่น บริษัท อмерикันออนไลน์ (AOL Inc.) ที่ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตรายใหญ่ของโลกได้ผนวกรวมกิจการกับบริษัท ไทม์ วอร์เนอร์ (Time Warner Cable Inc.) ซึ่งประกอบกิจการด้านสื่อสารมวลชน ผลจากผนวกรวมเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้รูปแบบการส่งผ่านข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่ส่งข้อมูลไปยัง “มวลชน” เปลี่ยนแปลงไปสู่การส่งข้อมูลไปยัง “บุคคล” ตามความต้องการของผู้บริโภค (Broadband with a Personal Nature)

เมื่อเทคโนโลยีพัฒนามากขึ้น การควมรวมกิจการเป็นกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สำคัญเพื่อความเติบโตและอยู่รอดทางธุรกิจด้านการสื่อสาร ทำให้เกิดช่องทางการสื่อสารแบบใหม่เกิดขึ้น เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ไลน์ ฯลฯ ซึ่งบุคคลในแวดวงข่าวสามารถนำเทคโนโลยีแบบใหม่เหล่านี้มาประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ในการทำงานข่าวได้ บทความวิชาการเรื่อง “การนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ในยุคการผนวกรวมเทคโนโลยีการสื่อสาร” จะทำให้รับรู้ถึงการจัดการกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เดลินิวส์การนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์และการพัฒนาจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ไปสู่ “เดลินิวส์ทีวี”

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาการนำเสนอเนื้อหา “ข่าวสาร” ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์
2. เพื่อศึกษาการพัฒนาไปสู่การรายงานข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวีที่เรียกว่า “เดลินิวส์ทีวี”

คำถามนำการศึกษา

1. กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีการนำเสนอเนื้อหา “ข่าวสาร” อย่างไร
2. องค์กรหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีการพัฒนาไปสู่การรายงานข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวีที่เรียกว่า “เดลินิวส์ทีวี” อย่างไร

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ในยุคการผนวกรวมเทคโนโลยีการสื่อสาร” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยศึกษาตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2555 ถึงวันที่ 31 มิถุนายน พ.ศ.2555 รวมระยะเวลา 3 เดือน

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ได้อาศัยแนวคิด ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองเป็นแนวทางในการศึกษา โดยเฉพาะการอภิปรายผลการศึกษา ซึ่งทฤษฎีนี้มีแนวคิดกล่าวถึงผู้ประกอบการกิจการด้านสื่อมวลชนว่าเป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่งที่ทำการผลิตเพื่อหวังผลกำไรเช่นเดียวกับธุรกิจประเภทอื่นเนื้อหาบางส่วนที่นำเสนอผ่านสื่อนั้นจะถูกกำหนดโดยระบบตลาด ได้แก่ ผู้รับสารบางส่วนและอีกส่วนหนึ่งคือถูกกำหนดจากผลประโยชน์ของเจ้าของเงินทุนหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจระดับนโยบาย เช่น บอร์ดของบริษัท

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ในยุคการผนวกรวมเทคโนโลยีการสื่อสาร” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

ใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกลางที่ปฏิบัติงานอยู่ในกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ผู้ให้ข้อมูลหลักประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูง 3 ท่าน หัวหน้าข่าว 3 ท่าน รวม 6 ท่าน โดยมีเกณฑ์การเลือกตัวอย่างเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานข่าวหนังสือพิมพ์มายาวนานเกิน 15 ปีขึ้นไป

ผู้บริหารระดับสูง 3 ท่าน ประกอบด้วย

- ❖ ประหยัด คุณสมบัติ รองบรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- ❖ พรชัย ปุณณวัฒนาพร ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- ❖ สุคนธวิทย์ จังคศิริ ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหารและบรรณาธิการข่าวประจำวัน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ผู้บริหารระดับกลาง 3 ท่าน ประกอบด้วย

- ❖ วรวิทย์ ศรีอนันต์รักษา บรรณาธิการข่าวประจำวัน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- ❖ พัฒน์พงศ์ สำเนียงเสนาะ หัวหน้าข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- ❖ วีระพันธ์ โตมิบุญ หัวหน้าข่าวไอที หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ผลการศึกษา

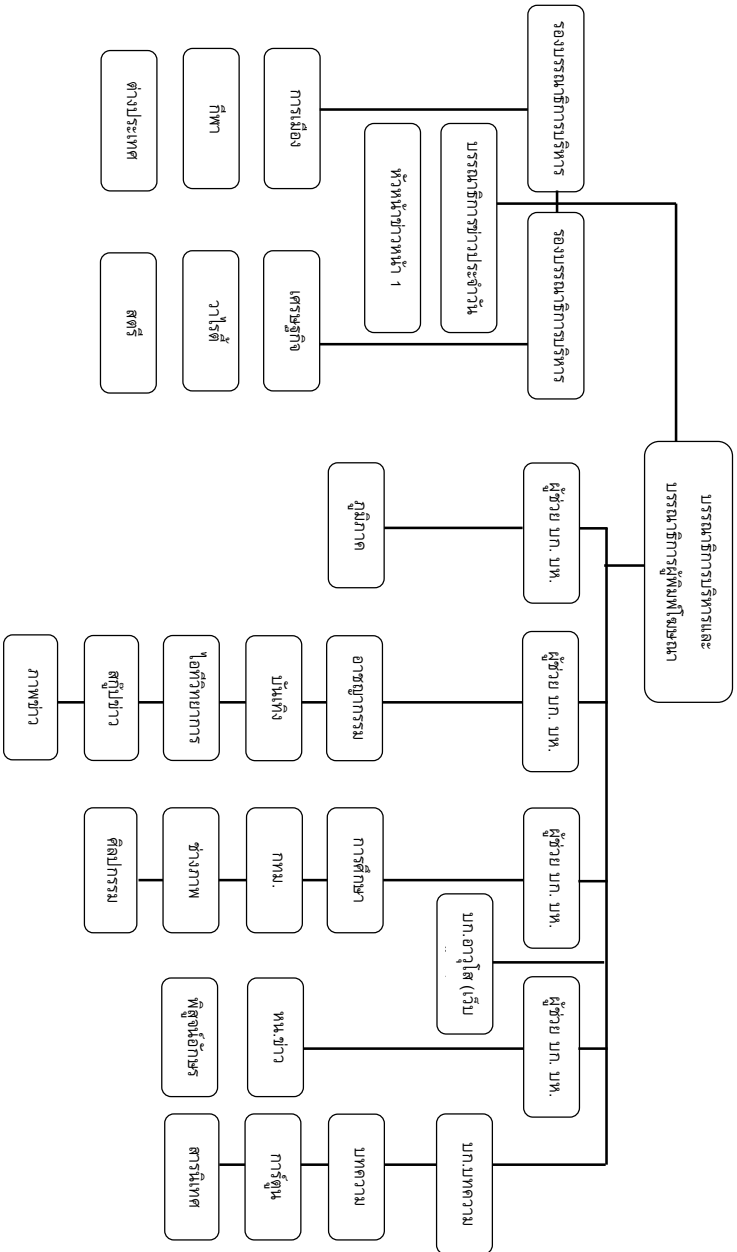
ในการนำเสนอผลการศึกษา ผู้ศึกษาแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ประเด็นหลัก ประกอบด้วย 1. การนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ 2. การพัฒนา “เดลินิวส์ทีวี” ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ในการนำเสนอการจัดองค์กรของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ผู้ศึกษาได้แบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ประเด็น ประกอบด้วย 1. ข้อมูลทั่วไป/การบริหารงานในกองบรรณาธิการข่าว 2. การนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ข้อมูลทั่วไป/การบริหารงาน

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์เป็นสินค้าของบริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด ปัจจุบันตั้งอยู่เลขที่ 1/4 วิทยาดิรั้งสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร กองบรรณาธิการตั้งอยู่ชั้นที่ 5-6-7 ของอาคารสำนักงานใหญ่ 9 ชั้น มีการจัดแผนผังโครงสร้างการบริหารงาน โดยให้บรรณาธิการบริหารเป็นตำแหน่งสูงสุดและเป็นบรรณาธิการผู้พิมพ์ ผู้โฆษณาด้วย มีหน้าที่ผลักดันให้องค์กรดำเนินไปตามนโยบายของบริษัทสี่พระยาการพิมพ์ จำกัด โดยมีแผนผังโครงสร้างการบริหารงานดังแผนภาพแสดงการจัดแบ่งหน้าที่ในการทำงานของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์



แผนภาพแสดงการจัดแบ่งหน้าที่ในการทำงานของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

จากแผนภาพแสดงการจัดแบ่งหน้าที่การปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีบรรณาธิการบริหารและบรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณาเป็นผู้บริหารสูงสุด มีหน้าที่ควบคุมดูแลการบริหารงานทั้งหมดของบริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด ในด้านการบริหารงานกองบรรณาธิการข่าวของหนังสือพิมพ์ บรรณาธิการบริหารทำหน้าที่ควบคุมดูแลการทำงานของบรรณาธิการข่าวประจำวันและหัวหน้าข่าวหน้า 1 ในขณะเดียวกันเป็นผู้บังคับบัญชาของผู้ช่วยบรรณาธิการบริหารทั้ง 4 คน โดยมีรองบรรณาธิการบริหาร 2 คนรองบรรณาธิการบริหารคนที่ 1 มีหน้าที่รับผิดชอบบริหารการทำงานแผนกการเมือง แผนกกีฬาและแผนกต่างประเทศ ส่วนรองบรรณาธิการบริหารคนที่ 2 รับผิดชอบบริหารการทำงานของแผนกเศรษฐกิจ แผนกวาไรตี้และแผนกสตรี

บุคคลที่มีอำนาจในการคัดเลือกข่าวลงในหนังสือพิมพ์แต่ละวัน คือ หัวหน้าข่าวหน้า 1 และบรรณาธิการข่าวประจำวัน หัวหน้าข่าวหน้า 1 จะพิจารณาคัดเลือกข่าวที่จะนำเสนอในหนังสือพิมพ์ ทั้งนี้ ในการประชุมข่าวประจำวัน บรรณาธิการข่าวประจำวันจะมีอำนาจสูงสุดในห้องประชุมข่าวว่าจะตัดสินใจคัดเลือกข่าวใดเป็นพาดหัวใหญ่และพาดหัวรองลงมาตามลำดับ

2. การนำเสนอ “ข่าวสาร” ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

การนำเสนอ “ข่าวสาร” ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หมายถึงการนำเสนอ “ข่าว” ของโต๊ะข่าวในกองบรรณาธิการและหมายความรวมถึงการนำเสนอ “บทความ” และ “การ์ตูนล้อเลียนการเมือง” ภาพข่าว และ “ข่าวสาร” อื่นที่กองบรรณาธิการเห็นว่ามีความใกล้ชิดและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตของผู้อ่าน

ก่อนที่เทคโนโลยีสื่อใหม่อันประกอบด้วย เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ไลน์ ยูทูบ ฯลฯ จะถูกพัฒนาขึ้นมา ผู้สื่อข่าวจะส่งข่าวผ่านระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือที่เรียกว่า “อีเมล” (Email) เมื่อช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่เกิดขึ้นมา ผู้สื่อข่าวของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์สามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อประโยชน์ในการข่าวได้มากขึ้น เช่น การใช้ประโยชน์จากโปรแกรมไลน์ (Line) ในการสอบถามประเด็นข่าว การตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นของแหล่งข่าว การใช้ประโยชน์จากโปรแกรม เฟซบุ๊ก (Facebook) ในการซักถามตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับการทำข่าว การใช้ประโยชน์จากโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) ในการหาประเด็นข่าว เป็นต้น

ผู้ศึกษาได้นำเสนอหลักการโดยทั่วไปในการคัดเลือกข่าวของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ โดยการสัมภาษณ์เจาะลึก ผู้บริหารระดับสูงภายในกองบรรณาธิการข่าว

2 ท่าน ซึ่งเป็นผู้บริหารในตำแหน่งรองบรรณาธิการบริหารและผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร ผลการศึกษาสรุปได้ว่าผู้บริหารทั้ง 2 ท่านเห็นว่าเมื่อมีเหตุการณ์ใหญ่เกิดขึ้น ถ้าเหตุการณ์นั้นอยู่ในความสนใจของสาธารณชน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์จะต้องนำเสนอข่าวนั้น ซึ่งข่าวนั้นอาจเป็นข่าวสังคมทั่วไปหรือข่าวเหตุการณ์สำคัญทางการเมืองก็ได้

ประหยัด คุณสมบัติ รองบรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ กล่าวว่า ในการนำเสนอข่าวหนังสือพิมพ์ กรณีที่มีเหตุการณ์ใหญ่เกิดขึ้น หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะต้องนำเสนอ เป็นสิ่งหลีกเลี่ยงไม่ได้ กรณีที่เป็นข่าวทั่วไปก็จะดูว่าข่าวไหนที่มีคุณค่าข่าวและมีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของคนในสังคมมากกว่า ก็จะต้องนำเสนอข่าวนั้นดังข้อความ “หากมีเรื่องใหญ่ เรื่องสำคัญเกิดขึ้น สื่อจะต้องนำเสนอ อย่างเช่น ข่าวเครื่องบินชนตึกเวิร์ดเทรดที่สหรัฐอเมริกา เรื่องอย่างนี้เป็นเรื่องใหญ่ หนังสือพิมพ์จะไม่นำเสนอไม่ได้ จะตกข้านี้ไม่ได้”

ด้าน สุคนธวิทย์ จังคศิริ ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหารและบรรณาธิการข่าวประจำวันหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ กล่าวถึง หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวมาลงหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ว่าในการเลือกข่าวมาลงพาดหัวข่าวใหญ่จะเลือกข่าวที่สำคัญที่สุด อยู่ในความสนใจของประชาชน เลือกข่าวที่เป็นประเด็นร้อนในขณะนั้น

จากการศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ประกอบด้วยแผนกหรือเรียกว่า “โต๊ะข่าว” ต่าง ๆ ได้แก่ โต๊ะข่าวการเมือง โต๊ะข่าวเศรษฐกิจ โต๊ะข่าวสังคม โต๊ะข่าวภูมิภาค โต๊ะข่าวไอที-วิทยาการ โต๊ะข่าวการศึกษา โต๊ะข่าวเกษตร โต๊ะข่าวบทความ-การ์ตูน โต๊ะข่าวบันเทิงและโต๊ะข่าวสตรี ดังรายละเอียดต่อไปนี้

● การเมือง

ทีมข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ประกอบด้วยผู้สื่อข่าวหลายคนประจำอยู่ในหน่วยงานซึ่งประกอบด้วย ทำเนียบรัฐบาลผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ประจำอยู่ทำเนียบรัฐบาล 1 ทีม (6 คน) ประกอบด้วย ผู้สื่อข่าวการเมือง 3 คน ช่างภาพ 1 คน ผู้ช่วยผู้สื่อข่าว (ซันรลยนต์) 1 คน ผู้สื่อข่าวที่รับผิดชอบข่าวเศรษฐกิจ 1 คน ทีมข่าวการเมืองมีหน้าที่ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของนักการเมือง การบริหารงานของคณะรัฐบาล ฯลฯ ทีมผู้สื่อข่าวประจำทำเนียบรัฐบาลได้แบ่งหน้าที่กันทำข่าว ประกอบด้วยผู้สื่อข่าวติดตามนายรัฐมนตรีและรองนายกรัฐมนตรีผู้สื่อข่าวติดตามรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรีสภาความมั่นคงแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

● เศรษฐกิจ

กระบวนการทำงานของแผนกข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ได้จัดให้มีผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจประจำหน่วยงานต่างๆ ประกอบด้วยธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงพลังงาน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม กระทรวงการคลัง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม ทำเนียบรัฐบาล ธนาคารพาณิชย์ และผู้สื่อข่าวสายการตลาด

● การศึกษา

แผนกการศึกษา หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอข่าวสารที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ ทั้งระดับอุดมศึกษา มัธยมศึกษา ประถมศึกษา อนุบาล ประกอบด้วย ข่าว บทความ คอลัมน์ “องค์ความรู้ภาษาไทย” ซึ่งเป็นคอลัมน์ที่สอนภาษาไทยให้กับผู้อ่าน โดยให้ผู้อ่านใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง

● เดลินิวส์ว่าไรดี

แผนกวาไรตี้ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับอาหาร การกินเป็นหลักประกอบไปด้วย คอลัมน์แนะนำร้านอาหาร เมนูของร้านอาหาร แต่ละแห่งที่น่ารับประทาน เขียนโดยนักเขียนจากภายนอกกองบรรณาธิการ เจ้าของนามปากกา “หมึกแดง” ผู้เชี่ยวชาญด้านการปรุงอาหาร คอลัมน์ คอลัมน์ “เข้าครัวกับหมึกแดง” เป็นคอลัมน์สอนวิธีการปรุงอาหาร คอลัมน์ “ชิมให้เป็น” นำเสนอเมนูอาหารใหม่ๆ และเรื่องราวเกี่ยวกับอาหารการกินที่น่าสนใจ

● สังคม

กระบวนการทำงานของแผนกข่าวสังคม หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ได้จัดให้มีบุคคลในกองบรรณาธิการผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันเขียนข่าวสังคม โดยไม่มีผู้สื่อข่าวไปประจำหน่วยงานต่างๆ ทั้งนี้ นำเสนอข่าวเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว หรือทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้พระบรมวงศานุวงศ์ ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจแทนพระองค์หรือกรณียกิจขององค์มนตรี ภารกิจของนายกรัฐมนตรี ฯลฯ

● บทความ-การ์ตูน

กระบวนการทำงานของแผนกข่าวบทความ-การ์ตูน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ประกอบด้วย คอลัมน์ “พิศวาส ราชสำนัก” คอลัมน์บทความ “เล่นกับไฟ” เขียนโดยนามปากกา “แมงเม่า” คอลัมน์บทความ “เห็นมาอย่างไร เขียนไปอย่างนั้น” เขียนโดยนามปากกา “อนุภพ” และ คอลัมน์ “ตรงไปตรงมา” เขียนโดยนามปากกา “คมธนู” คอลัมน์ การ์ตูน “ขาประจำ” เขียนโดยนามปากกา “ชวด” คอลัมน์ “จดหมายถึงเดลินิวส์”

● ไอที-วิทยาการ

ข่าวสารเกี่ยวกับไอที-วิทยาการ ประกอบด้วยข่าวเกี่ยวกับพัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสารในสังคม ทั้งเทคโนโลยีที่หน่วยงานของรัฐและหน่วยงานธุรกิจเอกชนนำมาใช้ เช่น ข่าวเกี่ยวกับโทรศัพท์รุ่นใหม่ที่กำลังจะวางขายในท้องตลาด ผลประกอบการของ บริษัท แอปเปิ้ล เซ้าท์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ข่าวสารเกี่ยวกับบัตรเครดิต และข่าวสารเกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่

วีระพันธ์ โตมีบุญ หัวหน้าข่าวไอที หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ กล่าวว่า ตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ.2555 เป็นต้นไป หนังสือพิมพ์เดลินิวส์จะนำเสนอข่าวเทคโนโลยี-วิทยาการ 4 หน้า โดยนำเสนอทุกวันพุธมีทั้งการนำเสนอข่าวบทความจากบุคคลภายนอกกองบรรณาธิการ (นักเขียนประจำ) ช่วยย่อยแผนกข่าวไอที-วิทยาการ มีผู้สื่อข่าวประจำหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติกรมอุตุนิยมวิทยา)

● ต่างประเทศ

แผนกข่าวต่างประเทศหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ประกอบด้วย หัวหน้าโต๊ะข่าวต่างประเทศ 1 คน ผู้สื่อข่าวประจำโต๊ะข่าว 4 คน ทีมข่าวต่างประเทศมีหน้าที่รายงานข่าวสารที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นนำเสนอข่าวเกี่ยวกับคนไทยที่อาศัยอยู่ต่างประเทศ ข่าวสารที่เข้ามาสู่โต๊ะข่าวต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ ได้แก่ สำนักข่าวเอพี (Associated Press) สำนักข่าวเอเอฟพี (L' Agence Presse:AFP) สำนักข่าวรอยเตอร์ (Reuters) ซึ่งทีมข่าวต่างประเทศจะคัดเลือกข่าวที่เห็นว่ามีคุณค่าข่าวและใกล้ชิดเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของคนไทย

● ภูมิภาค

โครงสร้างของฝ่ายข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีลักษณะแตกต่างไปจากโครงสร้างข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น เนื่องจากมีการจัดตั้งสำนักงานย่อย (ศูนย์ข่าวเดลินิวส์ ประจำภูมิภาค) เพื่อรายงานข่าวที่เกิดขึ้นในจังหวัดต่าง ๆ โดยมีศูนย์ข่าวทั้งสิ้น 9 แห่งครอบคลุมทุกภูมิภาคในประเทศไทย แต่ละแห่งจะมีหัวหน้าศูนย์ข่าว 1 คน คอยรับนโยบายจากหัวหน้าโต๊ะข่าวภูมิภาคที่ปฏิบัติงานอยู่ในสำนักงานใหญ่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ทั้งนี้ ผู้สื่อข่าวแต่ละศูนย์ข่าวมีหน้าที่รับผิดชอบเสาะหาข่าวครอบคลุม 8 จังหวัด (โดยประมาณ) ขึ้นอยู่กับพื้นที่ของแต่ละภูมิภาค หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีการจัดตั้งศูนย์ข่าวในภูมิภาคทั้งสิ้น 9 แห่ง (ศูนย์ข่าวฯ) แต่ละศูนย์ข่าวฯมีหน้าที่รับผิดชอบเสาะหาข่าวครอบคลุมจังหวัด

● สตรี

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หน้าสตรี นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับแฟชั่นทั้งของบุรุษและสตรี โดยเน้นไปที่สตรีเป็นหลัก โดยนำเสนอในหลากหลายรูปแบบ เช่น ข่าว ภาพข่าว แฟชั่นที่กำลังเป็นที่สนใจ คอลัมน์ “ลัฟเพเทระ” นำเสนอข่าวการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของเด็ก สตรีและคนชรา เช่น ข่าวบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกเป็นแม่ดีเด่นแห่งชาติ นำเสนอความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมสันตนาการต่างๆ คอลัมน์ “กันและกัน” นำเสนอในทุกวันศุกร์ เป็นต้น

● บ้านเทিং/ภาพยนตร์/ละคร

ทีมข่าวบ้านเทিং/ภาพยนตร์/ละคร หนังสือพิมพ์เดลินิวส์อยู่ในส่วนของกีฬา ประกอบด้วยคอลัมน์ “เอเชียนสตาร์” เขียนโดยนามปากกา “มิซึรุ” นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวแวดวงศิลปะป็นดาราของประเทศในเอเชีย คอลัมน์ “เฉาะดารา” นำเสนอความเคลื่อนไหวของศิลปินดาราในลักษณะคอลัมน์ซุบซิบ คอลัมน์ “บ้านเทิงฟรีสไตล์” เขียนโดยนามปากกา “วิภา...วดี”

● เกษตร

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอหน้าเกษตรเป็นประจำทุกวัน ประกอบด้วยข่าวความเคลื่อนไหวในแวดวงการเกษตร ประกอบด้วย คอลัมน์ “หลากหลายเรื่องราว” นำเสนอความเคลื่อนไหวในแวดวงการเกษตรทั่วโลก คอลัมน์ “เกาะข่าวเกษตร” นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการเกษตร คอลัมน์ “ดินดีสมเป็นนาสวน” นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเกษตรและให้ความรู้แก่ผู้อ่านโดยมุ่งเน้นไปที่ข่าวสารเกี่ยวกับการเกษตรเป็นหลัก

● กีฬา

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หน้ากีฬานำเสนอความเคลื่อนไหวในแวดวงกีฬาทั้งในและต่างประเทศ มีพื้นที่ 4 หน้ากระดาษ มีรูปแบบการนำเสนอทั้งข่าว บทความ บทวิจารณ์และรายงานตารางการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ ประกอบด้วย คอลัมน์ “เลาะคอร์ตตะกร้อ” นำเสนอความเคลื่อนไหวในแวดวงตะกร้อ คอลัมน์ “สปอร์ตไลน์” นำเสนอผลการแข่งขันกีฬาในต่างประเทศ คอลัมน์ “สมิงขาวชี้ขาดมวย” นำเสนอการประกบคู่มวยไทย ฯลฯ

การพัฒนา “เดลินิวส์ทีวี” (Daily News TV)

บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด ได้พัฒนาช่องทางการสื่อสารจากรายงานข่าวผ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เพียงช่องทางเดียวไปสู่การรายงานข่าวสารผ่านสื่อเว็บไซต์ซึ่งปัจจุบันอยู่ในขั้นพัฒนาการออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ภายใต้

ชื่อ “เดลินิวส์ทีวี” เพื่อให้สาธารณชนได้รับรู้ข่าวสารหลากหลายช่องทางมากขึ้น โดยแบ่งขั้นตอนการดำเนินงานออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ การก่อตั้งบริษัท เดลินิวส์ทีวี จำกัด การนำเสนอเนื้อหาของ “เดลินิวส์ทีวี” การบริหารจัดการ “เดลินิวส์ทีวี” ดังนี้

※ การก่อตั้งบริษัทเดลินิวส์ทีวี จำกัด

ผู้บริหารบริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด เห็นว่า ในการพัฒนาช่องทางการสื่อสาร “เดลินิวส์ทีวี” จำเป็นต้องแบ่งแยกการบริหารออกจากหนังสือพิมพ์ให้ชัดเจน โดยจัดตั้งเป็นบริษัทซึ่งมีสถานะเป็นนิติบุคคลและเพื่อให้เป็นไปตามที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2551 มาตรา 47 ซึ่งระบุว่ามิให้มีการครองสิทธิข้ามสื่อหรือการครอบงำระหว่างสื่อมวลชนด้วยกันเองหรือโดยบุคคลอื่นใด

ผู้บริหารบริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด ได้กำหนดนโยบายให้จัดตั้งบริษัทซึ่งมีสถานะเป็นนิติบุคคลขึ้นมาดำเนินกิจการโทรทัศน์ของบริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด ออกอากาศทางช่องสัญญาณดาวเทียมระบบ “C-bandGlobal Beam” สามารถเปิดรับชมได้ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด อยู่ในช่วงการพัฒนาซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง

การจัดตั้ง “เดลินิวส์ทีวี” จำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านข่าวหนังสือพิมพ์ให้สามารถผลิตและนำเสนอข่าวผ่านเดลินิวส์ทีวีได้ ส่วนในอนาคตจะต้องมีการจัดตั้งพระราชบัญญัติขึ้นมาเพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามที่รัฐธรรมนูญกำหนดให้สื่อมวลชนมีสิทธิและเสรีภาพที่จะนำเสนอข้อมูลข่าวสารโดยที่ไม่ตกอยู่ในอาณัติของหน่วยงานของรัฐ จึงจำเป็นต้องก่อตั้งบริษัทซึ่งมีสถานะเป็นนิติบุคคลขึ้นมาดำเนินกิจการโทรทัศน์ของเดลินิวส์ปัจจุบันได้จัดตั้งขึ้นและดำเนินงานออกอากาศผ่านช่องสัญญาณดาวเทียมระบบ “C-bandGlobal Beam” แล้ว ขณะนี้อยู่ในช่วงการพัฒนาทั้งการจัดเตรียมอาคารสถานที่เตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมและการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการส่งข้อมูลข่าวสาร

※ เนื้อหา (Content) ของ “เดลินิวส์ทีวี”

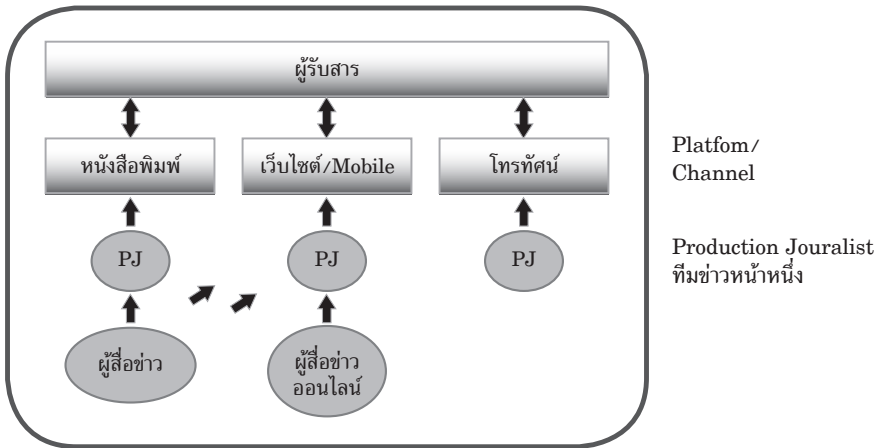
บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด ผลิตสินค้าหลักคือ หนังสือพิมพ์ จึงมีความเชี่ยวชาญการผลิต “เนื้อหา” (Content) ลงในสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าสื่อประเภทอื่น อย่างไรก็ตาม เมื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารพัฒนาขึ้น ประกอบกับประชาชนมีรูปแบบการบริโภคข่าวสารเปลี่ยนแปลงไป

ผู้บริหารบริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด จึงได้จัดตั้งให้มีสถานีโทรทัศน์ “เดลินิวส์ทีวี” ขึ้น โดยให้ทีมข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันเขียนข่าวลงในสื่อเว็บไซต์และเดลินิวส์ทีวีจึงกล่าวได้ว่าเนื้อหาที่ปรากฏผ่านทาง

“เดลินิวส์ทีวี” นั้นมาจากผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เกือบทั้งหมดเมื่อผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์เขียนข่าวและส่งข่าวเข้ามาในกองบรรณาธิการแล้ว บุคลากรภายในกองบรรณาธิการซึ่งประกอบด้วยรีไรท์เตอร์ (Rewriter) ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวจะเป็นผู้คัดเลือกข่าว และเขียนข่าวให้สละสลวย เหมาะสม จากนั้นทีมข่าวหน้าหนึ่งที่ได้รับผิดชอบจะนำเอาข่าวนั้นมาเขียนสรุปให้เหมาะสมกับการนำไปลงในหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ออนไลน์และเดลินิวส์ทีวี

※ การบริหารจัดการ “เดลินิวส์ทีวี”

“เดลินิวส์ทีวี” เป็นช่องทางการสื่อสารช่องทางใหม่ที่ผู้บริหารบริษัทสี่พระยาการพิมพ์ จำกัด มีนโยบายให้จัดตั้งขึ้นเพื่อนำเสนอสู่สาธารณชน มีลักษณะการบริหารจัดการ คือกำหนดนโยบายให้ทีมข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์หมุนเวียนสับเปลี่ยนกันเขียนข่าว (Rewrite) ลงในสื่อหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์และเขียนข่าวลงในสื่อโทรทัศน์ดังแผนภาพ



แผนภาพแสดงการจัดกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เดลินิวส์ออนไลน์ และเดลินิวส์ทีวี

จากแผนภาพแสดงการจัดกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เดลินิวส์ออนไลน์ และเดลินิวส์ทีวี ประกอบด้วย

- การหมุนเวียนสับเปลี่ยนการปฏิบัติงาน

กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เดลินิวส์แบ่งออกเป็นทีมหลัก 4 ทีม ๆ ละ 9 คน มีการวางระบบการทำงานโดยให้แต่ละทีมข่าวหน้าหนึ่งผลัดกันเข้าเวรทำงาน

ทีมข่าวหน้าหนึ่งประกอบไปด้วย บรรณาธิการข่าว 1 คน หัวหน้าข่าว 2 คน รีไรท์เตอร์ (Rewriter) 6 คนหมุนเวียนกันเข้าเวรโดยแต่ละทีมจะจัดให้มีรีไรท์เตอร์ 2 คน บรรณาธิการข่าวหรือหัวหน้าข่าว 1 คน ทำหน้าที่เขียนข่าวลงใน “เดลินิวส์ออนไลน์” จนครบ 1 สัปดาห์ จากนั้นหมุนเวียนไปเขียนข่าว “เดลินิวส์ทีวี” โดยให้ทีมอื่นเข้ามาปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์สลับสับเปลี่ยนหมุนเวียนกันไปจากการศึกษาพบว่า เหตุผลที่ผู้บริหารกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เห็นว่าให้บุคลากรในกองบรรณาธิการสลับเปลี่ยนหมุนเวียนกันทำหน้าที่รีไรท์ (Rewrite) ข่าวลงในเว็บไซต์ และเดลินิวส์ทีวีโดยมีเหตุผลหลัก คือ การลดต้นทุนและเพื่อพัฒนาบุคลากรในกองบรรณาธิการ

● การรายงานข่าว/ข่าวสาร ของ “เดลินิวส์ทีวี”

ผู้บริหารบริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด เห็นว่าจุดแข็งของกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เดลินิวส์คือการที่บุคลากรในกองบรรณาธิการสามารถผลิต “เนื้อหา” (Content) ในรูปแบบของ “ข่าว” ได้มากดังนั้น การนำเสนอข่าวของเดลินิวส์ทีวี จะหยิบเอาข่าวที่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอซึ่งเป็นข่าวที่สาธารณชนสนใจมา ขยายความโดยเจาะลึกมากขึ้นด้วยการบอกเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องกับ รสนิยมของผู้ชมเดลินิวส์ทีวี

รายการที่นำเสนอในช่วงเวลากลางวัน ประกอบด้วยหลายรายการ ทั้งรายการข่าว รายการประเภทให้สาระความรู้ สารคดี ตัวอย่างเช่น รายการ “ข่าวเที่ยงวัน” เป็นรายการข่าวสดที่รายงานสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงเช้าและติดตามความคืบหน้าของข่าวที่เป็นประเด็นร้อนที่สาธารณชนให้ความสนใจ สถานีโทรทัศน์ “เดลินิวส์ทีวี” นำเสนอรายการในช่วงเวลาเย็นหลายรายการ เช่น รายการ “ทันข่าวค่ำ” เป็นรายการสดที่นำเสนอประเด็นข่าวสำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวันและแจ้งข้อมูลข่าวสารให้ผู้ชมโทรทัศน์ได้รับรู้ถึงประเด็นข่าวที่กำลังเป็นข่าวทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม กีฬา ส่วนในช่วงดึก สถานีโทรทัศน์ “เดลินิวส์ทีวี” นำเสนอการสรุปข่าวที่สำคัญในรอบวันนั้น ประกอบด้วยรายการมากมายหลากหลายรูปแบบ

ข่าวสารที่ถูกนำเสนอผ่านทาง “เดลินิวส์ทีวี” มีหลายรายการหลายรูปแบบ ทั้งรายการข่าว คือ การหยิบเอาข่าวเด่นที่นำเสนอในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มาวิเคราะห์เจาะลึก โดยเฉพาะ “ข่าวร้อน” ซึ่งเป็นประเด็นที่สาธารณชนให้ความสนใจในช่วงเวลานั้น ทีมข่าว “เดลินิวส์ทีวี” จะนำเสนอประเด็นต่อเนื่องที่เห็นว่ามีคุณค่าข่าว (News Values) ซึ่งสาธารณชนควรรับรู้มานำเสนอเจาะลึก

นอกจากนี้ยังมีรายการประเภท “วิเคราะห์ข่าว” โดยคัดเลือกข่าวเด่นที่มีเงื่อนงำน่าสนใจที่ไม่ได้ถูกนำเสนอสู่สาธารณชนมาวิเคราะห์และวิพากษ์วิจารณ์ ทั้งนี้ รายการที่นำเสนอผ่านทาง “เดลินิวส์ทีวี” มีหลายรายการ เช่น สपोर्टโฟกัส เดลี่บันเทิง เศรษฐกิจติดจอ เดลี่พยากรณ์ ผู้หญิง By นุสบา รู้ทันกฎหมาย เสพสมอนที่วีซิม ซิลล์ ซิลล์ เปิดคัมภีร์คนรักพระ ฯลฯ เป็นต้น

สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “การปรับตัวของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ในยุคการผนวกรวมเทคโนโลยีการสื่อสาร” ผู้ศึกษาได้สรุปใน 3 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. การจัดวางโครงสร้างการบริหารงานภายในกองบรรณาธิการข่าว

โครงสร้างการบริหารงานของกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีบรรณาธิการบริหารทำหน้าที่บริหารในตำแหน่งที่สูงที่สุดและดำรงตำแหน่งบรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณาด้วย เป็นผู้บริหารระดับสูงที่มีหน้าที่รับผิดชอบข่าวสารทั้งหมดที่นำลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีรองบรรณาธิการบริหาร 2 คน ทำหน้าที่บริหารงานได้แก่ รองบรรณาธิการบริหารที่รับผิดชอบการกำกับดูแลการทำข่าวการเมือง ข่าวกีฬา ข่าวต่างประเทศ และรองบรรณาธิการที่กำกับดูแลการทำข่าวเศรษฐกิจ ข่าววาไรตี้ ข่าวสตรี

ตำแหน่งการบริหารที่รองลงมาจากรองบรรณาธิการบริหาร คือ ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร ซึ่งมี 4 คน คนที่ 1 กำกับดูแลการทำข่าวภูมิภาค คนที่ 2 กำกับดูแลการทำข่าวอาชญากรรม ข่าวบันเทิง ข่าวไอที วิทยาการ สกู๊ปข่าวและภาพข่าวประจำวัน คนที่ 3 กำกับดูแลข่าวการศึกษา ข่าวในกรุงเทพมหานคร ช่างภาพและข่าวศิลปกรรม คนที่ 4 กำกับดูแลการทำข่าวเกษตรและพิศุจน์อักษร

2. การนำเสนอ “ข่าวสาร” ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

จากการนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ สรุปได้ว่า เมื่อเทคโนโลยีการสื่อสารเจริญก้าวหน้ามากขึ้น ทำให้เกิดช่องทางการสื่อสารมากขึ้นตามไปด้วย ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์สามารถใช้ช่องทางการสื่อสารที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อประโยชน์ในงานข่าว เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ฯลฯ กองบรรณาธิการข่าวให้ความสำคัญกับข่าวใหญ่ซึ่งเป็นประเด็นร้อนในสังคมในช่วงเวลานั้นเป็นสำคัญ ทั้งเหตุการณ์ที่เป็นประเด็นทางสังคมและประเด็นทางการเมือง ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของบุคคลที่ดำรงตำแหน่งหัวหน้าข่าวหน้า 1 และบรรณาธิการข่าวประจำวันที่ปฏิบัติงานในวันนั้น

ข่าวที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ประกอบด้วย หน้าการเมือง มีผู้สื่อข่าวประจำทำเนียบรัฐบาล รัฐสภา พรรคการเมือง องค์กรอิสระ หน่วยงานอื่น ได้แก่ กลุ่มทางการเมือง นักวิชาการที่เกี่ยวข้อง หน้าเศรษฐกิจ ผู้สื่อข่าวรับผิดชอบประจำหน่วยงานธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงพลังงาน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม ธนาคารพาณิชย์และสายการตลาด หน้าการศึกษา หน้าว่าไรดี หน้าสังคม หน้าบทความ-การ์ตูน หน้าไอที-วิทยากร หน้าต่างประเทศ หน้าภูมิภาค ซึ่งมีศูนย์ข่าวประจำภูมิภาคในประเทศไทย ได้แก่ ศูนย์ข่าวภาคกลาง ศูนย์ข่าวภาคตะวันตก ศูนย์ข่าวภาคตะวันออก ศูนย์ข่าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ตอนบน) ศูนย์ข่าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ตอนล่าง) ศูนย์ข่าวภาคใต้ (ตอนบน) ศูนย์ข่าวภาคใต้ (ตอนล่าง) หน้าสตรี หน้าบันเทิง/ภาพยนตร์/ละคร หน้าเกษตร หน้ากีฬา โดยเฉพาะหน้ากีฬาประกอบด้วยเนื้อหามากถึง 4 หน้า เป็นส่วน (Section) หนึ่งที่อยู่ส่วนที่สองของหนังสือพิมพ์

3. ผู้บริหารบริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด เห็นว่าจุดแข็งของกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เดลินิวส์คือการที่บุคลากรในกองบรรณาธิการสามารถผลิต “เนื้อหา” (Content) ในรูปแบบของ “ข่าว” ได้มาก จึงให้ทีมข่าวเดลินิวส์ที่วิหิยบยกเอาข่าวที่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอซึ่งเป็นข่าวที่สาธารณชนสนใจมาขยายความโดยเจาะลึกมากขึ้น โดยนำเสนอในรูปแบบของสื่อโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับรสนิยมของผู้ชมเดลินิวส์ทีวี ขณะเดียวกันก็ให้ทีมงานได้มีการฝึกการผลิตข่าวโทรทัศน์ด้วยรายการที่นำเสนอในช่วงเวลากลางวัน ประกอบด้วยหลายรายการ ทั้งรายการข่าว รายการประเภทให้สาระความรู้ สารคดี ตัวอย่างเช่น รายการ “ข่าวเที่ยงวัน” เป็นรายการข่าวสดที่รายงานสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงเช้าและติดตามความคืบหน้าของข่าวที่เป็นประเด็นร้อนที่สาธารณชนให้ความสนใจ สถานีโทรทัศน์ “เดลินิวส์ทีวี” นำเสนอรายการในช่วงเวลาเย็นหลายรายการ เช่น รายการ “ทันข่าวค่ำ” เป็นรายการสดที่นำเสนอประเด็นข่าวสำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวันและแจ้งข้อมูลข่าวสารให้ผู้ชมโทรทัศน์ได้รับรู้ถึงประเด็นข่าวที่กำลังเป็นข่าวทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม กีฬา ส่วนในช่วงดึก สถานีโทรทัศน์ “เดลินิวส์ทีวี” นำเสนอการสรุปข่าวที่สำคัญในรอบวันนั้น ประกอบด้วยรายการมากมายหลากหลายรูปแบบ

อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษาเรื่อง“การปรับตัวของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ในยุคการผนวกรวมเทคโนโลยีการสื่อสาร”ผู้ศึกษามีประเด็นที่จะนำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. การจัดองค์กรของกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

จากผลการศึกษาพบว่าผู้บริหารบริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ได้กำหนดนโยบายให้ทีมข่าวหน้าหนึ่งหมุนเวียนสลับเปลี่ยนกันเขียนข่าวลงในหนังสือพิมพ์ “เดลินิวส์ออนไลน์” และ “เดลินิวส์ทีวี” การจัดรูปแบบการทำงานลักษณะนี้มีข้อดีคือ เป็นการลดต้นทุนซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างพนักงานใหม่มาทำหน้าที่เขียนข่าวลงใน “เดลินิวส์ออนไลน์” และ “เดลินิวส์ทีวี” เนื่องจาก “ธุรกิจ” คือ การแสวงหา “กำไร” และควบคุม “ค่าใช้จ่าย” การจัดองค์กรในลักษณะนี้จึงมีข้อดีถ้าหากมองในแง่มุมมองของภาคธุรกิจ

การให้บุคลากรจากทีมข่าวหน้าหนึ่งหมุนเวียนสลับเปลี่ยนการเขียนข่าวลงในหนังสือพิมพ์ “เดลินิวส์ออนไลน์” และ “เดลินิวส์ทีวี” มีข้อดีอีกประการหนึ่งคือได้บุคลากรที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์ในการจับประเด็นข่าวมาทำหน้าที่เขียนข่าว “เดลินิวส์ออนไลน์” และ “เดลินิวส์ทีวี” เนื่องจากการหาบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ให้ทำหน้าที่เขียนข่าวลงใน “เดลินิวส์ออนไลน์” และ “เดลินิวส์ทีวี” นั้นไม่ได้ทำได้ง่ายนัก เมื่อเปรียบเทียบกับการให้คนที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์มาเขียน อีกทั้งยังเข้าใจวัฒนธรรมในองค์กร หนังสือพิมพ์เดลินิวส์เป็นอย่างดีกระนั้นก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับการจัดองค์กรของหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น เช่น ไทยรัฐ มติชนรายวัน ซึ่งทั้ง 2 ฉบับ จัดให้มี “แผนกออนไลน์” (เว็บไซต์) และ “แผนกโทรทัศน์” แยกออกเป็นเอกเทศ บุคลากรในแผนกออนไลน์มีหน้าที่หาข่าวและเขียนข่าวลงในเว็บไซต์ซึ่งมีข้อดีคือ บุคลากรมีขอบข่ายการทำงานชัดเจน รับผิดชอบเฉพาะการหาข่าวและเขียนข่าวลงในสื่อออนไลน์ สามารถทุ่มเทเวลาให้กับการทำข่าวออนไลน์ได้อย่างเต็มที่

2. จากผลการศึกษาซึ่งพบว่าหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จัดอยู่ในหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม (Popular Newspaper) นำเสนอข่าวสารประเภท “ข่าวเบา” (Soft News) เป็นหลัก ประกอบกับหนังสือพิมพ์ในประเทศไทยเป็นของเอกชนที่มีจุดประสงค์หลักประการหนึ่งคือการแสวงหาผลกำไร เนื้อหาที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ประกอบด้วยหลากหลายรูปแบบ เช่น ข่าว บทความ บทวิจารณ์ การ์ตูนล้อเลียนการเมือง คอลัมน์ต่างๆ ที่เน้นความหวือหวา ข่าวประเภทเร้าอารมณ์ เช่น

ข่าวอาชญากรรม ข่าวความเคลื่อนไหวในแวดวงไอที บ้านเชิง ละคร ฯลฯ ที่สำคัญหนังสือพิมพ์มีพื้นที่สำหรับการลงโฆษณาซึ่งเป็นช่องทางที่สร้างรายได้ให้กับหนังสือพิมพ์มากที่สุด ปรากฏการณ์ดังกล่าวนี้สามารถอธิบายได้ด้วยแนวคิดจากทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองของสื่อมวลชน (Political Economy of Media) ซึ่งมีแนวคิดระบุว่าสื่อมวลชนผลิตข่าวสารมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของ “ตลาด” มากกว่าที่จะนำเสนอข่าวสารที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนเพราะผู้ผลิตคำนึงถึงผลกำไรมากกว่าประโยชน์สาธารณะ (Public Interest in Communication is Subordinated to Private Interests)

เหตุผลที่จำเป็นต้องมองปรากฏการณ์การนำเสนอข้อมูลข่าวสารในมุมมองของ “นายทุน” เพื่อให้สอดคล้องกับมุมมองจากทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองของสื่อมวลชนที่ระบุว่าในการศึกษาระบบสื่อมวลชนนั้นจะต้องวิเคราะห์เชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจและการเมืองของสังคม เพราะหากไม่นำปัจจัย สำคัญนี้มาวิเคราะห์ จะไม่สามารถอธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นกับสื่อมวลชนได้ ดังนั้น ในการทำความเข้าใจอุตสาหกรรมสื่อมวลชนไทยจึงจำเป็นต้องมองในมุมมองของ “นายทุน” ด้วยว่า สื่อเป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่งที่ทำกำไรไปเพื่อหวังผลกำไรเป็นหลัก เช่นเดียวกันธุรกิจประเภทอื่น ซึ่งผลกำไรนี้เองนอกจากจะมาจากอุตสาหกรรมสื่อมวลชนโดยตรงแล้ว ยังมาจากอุตสาหกรรมในธุรกิจที่ข้างเคียงกับการดำเนินงานของสื่อมวลชนด้วยเช่น ธุรกิจเกี่ยวกับกระดาษที่ใช้พิมพ์ ธุรกิจน้ำมันที่ใช้ในการอุตสาหกรรม ฯลฯ เป็นต้น นอกจากนี้ในการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อมวลชนนั้น นักวิชาการกลุ่มเศรษฐศาสตร์การเมืองเชื่อว่าเนื้อหาบางส่วนจะถูกกำหนดโดยระบบตลาดซึ่งอาจเป็นผู้รับสารส่วนหนึ่ง อีกส่วนหนึ่งจะถูกกำหนดจากผลประโยชน์ของเจ้าของเงินทุนหรือผู้มีอำนาจตัดสินใจระดับนโยบาย เช่น บอร์ดของบริษัท

นอกจากนี้ ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองของสื่อมวลชนยังมองปรากฏการณ์ทางสังคมที่เกิดขึ้นว่าในยุคที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเจริญก้าวหน้ามากขึ้น ทำให้มีการผนวกรวมกิจการกัน (Global Integration of Media Develops) ประกอบกับการที่ผู้บริหารบริษัท สื่อพระยาการพิมพ์ จำกัด มีนโยบายให้บุคลากรจากทีมข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์หมุนเวียนสลับเปลี่ยนหน้าที่กันเขียนข่าวลงในหนังสือพิมพ์ “เดลินิวส์ออนไลน์” และ “ทีวีเดลินิวส์” กรณีดังกล่าวมีข้อจำกัดคือผู้รับสารขาดความหลากหลาย (Diversity Decreases) ของเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อ ประกอบกับบุคลากรในแวดวงสื่อมวลชนแต่ละแห่งจะตรวจสอบ

“ประเด็นข่าว” ซึ่งกันและกัน วิธีการที่ง่ายที่นิยมทำกันคือการเข้าเว็บไซต์และติดตามดูการนำเสนอประเด็นข่าวของหนังสือพิมพ์คู่แข่งเพื่อป้องกันการถูกผู้บริหารหนังสือพิมพ์มองว่า “ตกข่าว” สำคัญ ปรากฏการณ์ดังกล่าวนี้จึงเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ข่าวที่ปรากฏผ่านหนังสือพิมพ์ขาดความหลากหลายซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดจากทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองระบุนิว

3. จากการศึกษาพบว่าเมื่อผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์เดลินิวส์สัมภาษณ์ “แหล่งข่าว” เสร็จสิ้น จากนั้นจะรีบเขียนข่าวส่งมายังแผนก “เดลินิวส์ออนไลน์” พร้อมทั้งส่งคลิป “ภาพ” และ “เสียง” แหล่งข่าวเข้ามายังกองบรรณาธิการข่าว ก่อนเพื่อนำเสนอลงในเว็บไซต์ “เดลินิวส์ออนไลน์” จากนั้นจะเขียนข่าวให้ละเอียดมีองค์ประกอบ 5 W 1 H ครบถ้วนเพื่อส่งไปยังกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์จากการศึกษาพบว่าผู้สื่อข่าวมิได้เขียนข่าวลงใน “เดลินิวส์ทีวี” แต่อย่างใด บุคคลที่ทำหน้าที่นำข่าวสารมานำเสนอใน “เดลินิวส์ทีวี” คือ ทีมข่าวหน้าหนึ่งซึ่งประกอบด้วย 4 ทีมที่หมุนเวียนสับเปลี่ยนกันเขียนข่าวลงในเดลินิวส์ออนไลน์ และ “เดลินิวส์ทีวี” เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับคำนิยามของคำว่า “การผนวกรวมสื่อ” (Media Convergence) ที่ได้กำหนดไว้ในเบื้องต้นแล้ว พบว่า ยังไม่เข้าข่ายองค์ประกอบของ “การผนวกรวมสื่อ” อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ทั้งนี้เพราะผู้สื่อข่าวมิได้เขียนข่าวเพื่อนำเสนอใน “วิทยุกระจายเสียง” และ “เดลินิวส์ทีวี” จึงสรุปได้ว่ากระบวนการทำงานข่าวของบุคลากรในองค์กรข่าวเดลินิวส์กำลังพัฒนาไปสู่การผนวกรวมสื่อเต็มรูปแบบในอนาคต

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “การปรับตัวของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ในยุคการผนวกรวมเทคโนโลยีการสื่อสาร” ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรบริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด เห็นตรงกันว่าจุดแข็งของกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ คือ การผลิตเนื้อหา (Content) ที่นำเสนอสู่สาธารณชน ข้อเท็จจริงนี้เป็นความจริง ผู้ศึกษามีข้อสังเกตประการหนึ่งคือสิ่งสำคัญประการหนึ่งที่มีความสำคัญไม่น้อยกว่าการผลิต “เนื้อหา” คือการให้ความสำคัญกับ “สายส่ง” การที่หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีผู้อ่านมากในประเทศไทย เพราะมีสายส่งที่มีประสิทธิภาพซึ่งสามารถทำให้ “เนื้อหา” ไปสู่ผู้อ่านได้ แต่ทว่าในยุคปัจจุบัน “สายส่ง” คือช่องทางสื่อเคเบิลทีวีที่เข้าถึงคนจำนวนมาก ถึงแม้จะมีเนื้อหาดีเพียงใดก็ตาม ถ้ามีข้อจำกัดเรื่อง “สายส่ง” จะไม่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

โดยเฉพาะช่องสถานีที่เป็นเลขตัวเดียวซึ่งง่ายต่อการจดจำของผู้ชม เช่น สถานีช่อง 1, 2, 3 เป็นต้น

2. จากการอภิปรายผลการศึกษาดูโดยใช้แนวคิดจากทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองของสื่อมวลชนมาอธิบายซึ่งมีเนื้อหาระบุว่าแนวโน้มการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนจะมุ่งตอบสนองลูกค้ากลุ่มใหญ่เป็นหลักเพื่อรักษารฐานลูกค้าเดิมไว้ แต่ทว่าบทบาทของสื่อมวลชนที่สำคัญประการหนึ่งนอกจากการแจ้งข่าวสารให้กับผู้รับสารในสังคมแล้ว คือ การเป็นปากเป็นเสียงให้กับคนกลุ่มน้อย กลุ่มคนที่ขาดโอกาสในสังคม ด้วยเหตุนี้ ถ้าหากสื่อของ “เดลินิวส์” ให้ความสำคัญกับคนกลุ่มน้อยในสังคมโดยเปิดพื้นที่ให้กับกลุ่มคนที่ขาดโอกาสหรือถูกเอารัดเอาเปรียบจากระบบที่ดำรงอยู่ถือเป็นการสนับสนุนคนที่ขาดโอกาสในสังคมซึ่งหนังสือพิมพ์สามารถนำเอาประเด็นนี้มาเป็นจุดขายในอนาคตได้เป็นการสื่อสารให้สังคมได้รับรู้ว่า “เดลินิวส์” ยังคงทำหน้าที่เป็นปากเป็นเสียงแทนชาวบ้านต่อไป

เอกสารอ้างอิง

Dennis McQuial. 2001. **Mass Communication Theory**. CA, USA. : Sage Publication, Ltd.

James Tankard, Jr. 1992. **Communication Theories: Origins, Methods, And Uses in The Mass Media**. Longman Publishing Group.

Janet Kolodzy. 2006. **Convergence journalism, Writing and Reporting across the News Media**. Oxford, UK. : Rowman and Littlefield Publishers, Inc.

Jenkins, Henry. 2006. **Convergence Culture, Where old and New Media Collide**. USA. : New York University press.

สัมภาษณ์ ประหยัด คุณสมบัติ, 5 พฤษภาคม พ.ศ.2555
 สุนทรวิทย์ จังคศิริ, 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2555
 พัฒน์พงศ์ สำเนียงเสนาะ, 9 พฤษภาคม พ.ศ.2555
 พรชัย ปุณณวัฒนาพร, 10 พฤษภาคม พ.ศ.2555
 วรวิทย์ ศรีอนันต์รักษา, 30 เมษายน พ.ศ.2555
 วีระพันธ์ โตมีบุญ, 30 เมษายน พ.ศ.2555